



## Definition von gelungenem Lernen

Lernen ist gelungen, wenn...

die Lernenden sich wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Kompetenzen über die grundständige Ausbildung hinaus angeeignet haben, die sie dazu befähigen, Herausforderungen in ihren Lebens- und Arbeitszusammenhängen selbständig zu bewältigen und ihre Handlungsfähigkeit zu stärken.

Im Mittelpunkt des Lernprozesses stehen dabei die fachlichen Interessen, das wissenschaftliche Arbeiten, der Transfer in die Praxis sowie Lernbedürfnisse und Erwartungen der Lernenden. Die Lehrenden steuern durch ihre fachlichen, methodischen und pädagogischen Kompetenzen den Prozess und treiben ihn voran. Unterstützt wird der Lernprozess durch angemessene Rahmenbedingungen.

Gelungenes Lernen versetzt die Lernenden in die Lage, ihren weiteren Lernprozess selbst zu steuern.



Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung  
Forum universitatis 1  
55099 Mainz  
Tel. 0 61 31/ 39-2 2133 oder 24118  
Fax 0 61 31/ 39-2 47 14

[info@zww.verwaltung.uni-mainz.de](mailto:info@zww.verwaltung.uni-mainz.de)  
[www.zww.uni-mainz.de](http://www.zww.uni-mainz.de)

JOHANNES  
GUTENBERG  
UNIVERSITÄT  
MAINZ

# Leitbild

## Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

## Identität und Auftrag

Das Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung (ZWW) ist eine zentrale Einrichtung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und dem Leitbild der Universität verpflichtet. Darin bestimmt die Universität wissenschaftliche Weiterbildung neben Forschung und Lehre als ihre dritte Kernaufgabe. Das ZWW konzipiert in Zusammenarbeit mit den Lehrenden der Universität marktgerechte Weiterbildungsangebote. Das ZWW ist eine Service-Einrichtung, die die Fachbereiche und wissenschaftlichen Einrichtungen bei deren Aktivitäten im Bereich wissenschaftlicher Weiterbildung berät und unterstützt. Es bildet gleichzeitig eine Schnittstelle zwischen den wissenschaftlichen Einrichtungen und der Verwaltung der Universität sowie der Öffentlichkeit. Das ZWW vertritt außerdem in landes- und bundesweiten Gremien der wissenschaftlichen Weiterbildung die Interessen der Hochschule.



## Werte

Wissen wird auf hohem Niveau sowie praxisnah vermittelt. Bei der Auswahl des Lehrpersonals achtet das ZWW darauf, dass dieses hohen fachlichen sowie didaktischen und methodischen Qualitätsansprüchen genügt. Wie die gesamte Universität, so fühlt sich auch das ZWW dem Grundsatz der Chancengleichheit verpflichtet. Das Prinzip der gesellschaftlichen Teilhabe ist dem ZWW wichtig. Im Mittelpunkt der Weiterbildungsaktivitäten stehen die Kundinnen und Kunden mit ihren speziellen Erwartungen und Bedürfnissen.

## Kunden: Auftraggeber und Teilnehmende, Adressaten/ Zielgruppen

Das ZWW richtet seine Angebote an Hochschulabsolventinnen und Hochschulabsolventen, an Personen, die einen ersten Berufsabschluss erworben haben sowie an wissenschaftlich Interessierte, die ihr eigenes Wissen aktualisieren, vertiefen und ergänzen möchten.

Für Institutionen und Unternehmen, die ihren Beschäftigten fachspezifische Weiterbildung bieten möchten, entwickelt das ZWW individuelle Angebote. Seine Service-Angebote richtet das ZWW darüber hinaus an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Fachbereiche und Einrichtungen der Universität. Zu den Auftraggebern des ZWW gehören

**Vielfalt fördern -  
Chancen eröffnen**

zunehmend öffentliche Einrichtungen (Ministerien). Damit übernimmt das ZWW auch gesamtgesellschaftlich und überregional bildungspolitische Verantwortung.

## Allgemeine Ziele

Ziel der wissenschaftlichen Weiterbildung ist es, Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung so praxisorientiert zu lehren, dass der Transfer in die berufliche Praxis gelingt. Dazu werden neue Lehr- und Lernformen eingesetzt. Außerdem arbeitet das ZWW nicht nur mit Dozierenden der Universität sondern auch mit externen Referentinnen und Referenten. Das ZWW möchte seinen Beitrag zu aktuellen bildungspolitischen Diskussionen leisten. Deshalb pflegt das ZWW einen regelmäßigen Austausch sowie eine gute Zusammenarbeit mit anderen großen regionalen Bildungsträgern und -einrichtungen sowie den Ministerien des Landes.

## Fähigkeiten

Das ZWW kann kompetent Marktrecherchen und -analysen durchführen sowie Konzepte im Bereich der wissenschaftlichen Weiterbildung entwickeln. Das ZWW informiert sich regelmäßig über aktuelle Tendenzen in der wissenschaftlichen Weiterbildung. Es ist professioneller Partner bei der Planung, Organisation und Durchführung von Weiterbildungsangeboten. Das ZWW

verfügt über langjährige Erfahrung bei der erfolgreichen Akquise, Planung, Durchführung und Überführung in die Nachhaltigkeit auch großer bundesweiter Projekte.

## Leistungen

Das Angebot im Rahmen der wissenschaftlichen Weiterbildung umfasst Weiterbildungsstudiengänge, weiterbildende Studien sowie Kontaktstudien mit qualifizierenden Abschlüssen und Seminare sowie Seminarreihen, aber auch Tagungen, Symposien und Workshops sowie Inhouse-Veranstaltungen.

Das ZWW berät die Fachbereiche bei der Konzeption sämtlicher Weiterbildungsmaßnahmen. Es unterstützt sie bei der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung sowie bei der Organisation von Veranstaltungen. Auch vertragliche Gestaltungen mit Firmen sowie die finanzielle Abwicklung der Angebote werden in Zusammenarbeit mit den universitären Verwaltungseinheiten ermöglicht. Das ZWW beantragt die Akkreditierung und die Anerkennung der Veranstaltungen bei Ministerien und Verbänden und vermittelt darüber hinaus den Fachbereichen Anfragen zu Inhouse-Angeboten bei Einrichtungen, Firmen und Unternehmen. Das ZWW unterstützt sie bei der Entwicklung und Durchführung von Weiterbildungs-Projekten. Das ZWW ist Experte hinsichtlich Bildungsberatung. Es



qualifiziert Bildungsberater/innen, berät potentielle Kundinnen und Kunden in regionalen Bildungsberatungsstellen umfassend hinsichtlich passender Angebote, auch bildungsträgerübergreifend. Es bietet Informationsportale, regional und bundesweit und ist aktiv in bundesweiten Gremien zur Professionalisierung und Qualifizierung des Themas Bildungsberatung.

## Ressourcen

Das ZWW verfügt über zielgruppendifferenzierte Datenbanken, die der Akquise und Seminarverwaltung dienen, sowie über ein Weiterbildungszentrum auf dem Campus, das technisch gut ausgestattet ist.

Das ZWW finanziert sich sowohl aus öffentlichen Geldern als auch aus Teilnahmebeiträgen.

Darüber hinaus setzt sich das ZWW personell aus einem äußerst engagierten Team von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusammen. Dieses Team arbeitet mit einem ständig wachsenden Netzwerk zahlreicher Kooperationspartner zusammen.

WEITERBILDUNG