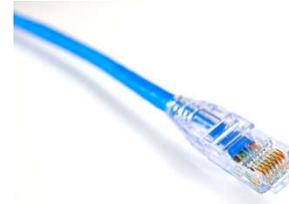


Lerninsel 1

Viele Angebote, viele Wege – Zielgruppenansprache online

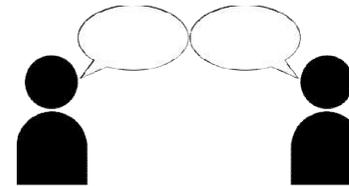
Strukturen von Angeboten beleuchten (Unterschiede Stadt-Land)

- ☞ Welche Rolle spielt die Infrastruktur bei der Ansprache von potenziellen Teilnehmer*innen?



Bedeutung von Mund-zu-Mund-Propaganda

- ☞ Wie konnten Sie bisher die Teilnehmer*innen für ihre Angebote gewinnen?
- ☞ Wie kann eine Mund-zu-Mund-Propaganda gelingen?



Vernetzung von Organisationen und Multiplikatoren

- ☞ Mit welchen Partnern haben Sie bisher zusammengearbeitet?
- ☞ Welche Vor- und Nachteile kann die Zusammenarbeit mit sich bringen?

Austauschmöglichkeiten online

- ☞ Welche Austauschmöglichkeiten bestehen bereits zwischen den Multiplikator*innen?
- ☞ Inwiefern kann eine gegenseitige Unterstützung zur Teilnehmergebung beitragen?

