

Liebe Interessentinnen,
liebe Interessenten,

2019 ist für das Zertifikatsstudium
Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
ein Jahr der Veränderung:

Nach vielen Jahren erfolgreicher
Arbeit hat Frau Barbara Lampe das
Staffelholz der Programmleitung an
mich weitergegeben.

Zudem haben wir unser Angebot um ein neues ergänzendes Seminar
erweitert, in dessen Rahmen Florian Caspar erläutert, wie Sie effektiv
mit Hilfe von Google werben können.

Unser Zertifikatsstudium bleibt aber weiterhin flexibel und modular
aufgebaut und richtet sich an alle, die ihre Kompetenzen in diesem
Feld erweitern wollen. Für Sie heißt das, dass Sie **alle Seminarbau-
steine wie bisher einzeln buchen können**.

Alternativ besteht für Sie die Möglichkeit, die gesamte Reihe mit
einem Certificate of Advanced Studies (CAS) in Höhe von 10 Lei-
stungspunkten abzuschließen. Dazu belegen sie nach den Pflicht-
seminaren zu Medienarbeit und Marketing eines dieser beiden
Themenfelder in den praxisnahen und vertiefenden Werkstattsemin-
naren.

Abgerundet wird die Reihe durch das verpflichtende Rechtsseminar.
Mit Abschluss der Gesamtreihe und der Abgabe einer Projektarbeit,
die in einem Abschlusskolloquium besprochen wird, erhalten Sie
zudem ein IHK-Zertifikat.

Und auch die Flexibilität des Zertifikatsstudiengangs bleibt weiter er-
halten: Sollte es Ihnen aus beruflichen Gründen nicht möglich sein,
das Kontaktstudium in einem Jahr abzuschließen, können Sie einen
zweijährigen Turnus wählen.

Ich freue mich, wenn ich Sie bei unseren Veranstaltungen begrüßen
kann.

Ihr Sebastian Ruf



Fotos: Thomas Hartmann

AUFBAU UND STRUKTUR

Ziele

Zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit und modernes Marketing werden immer stärker zum Schlüssel des Erfolgs für Wirtschaftsunternehmen, Organisationen und Einrichtungen aller Art, und zwar unabhängig von deren Größe und Budget.

Nicht alle aber können oder wollen sich größere Abteilungen für ihre Öffentlichkeitsarbeit beziehungsweise ihr Marketing leisten. Kleine Teams oder auch einzelne Mitarbeiter oder Mitarbeiterinnen werden oft mit diesen Aufgaben betraut. Diese kommen in der Regel aus dem jeweiligen Unternehmen oder der betreffenden Organisation. Sie haben – und dies zeichnet sie aus – exzellente Fachkenntnisse. Woüber sie indes oft nicht oder nicht in ausreichendem Maße verfügen sind Erfahrungen mit den Methoden erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit und Marketing.

Für diesen Kreis bietet das ZWW an der Johannes Gutenberg-Universität ein weiterbildendes Studium an, das sich quasi „maßgeschneidert“ der Qualifikation der beschriebenen Personen widmet.

Die hier angebotene Seminarreihe will in mehreren Bausteinen Kenntnisse und Fertigkeiten auf den genannten Gebieten vermitteln.

Zu den Themenfeldern „Medienarbeit“ und „Marketing“ werden Grundlagenseminare angeboten. Danach können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Werkstattseminaren einen Schwerpunkt auswählen. Ein Einführungsseminar zum Medienrecht rundet das weiterbildende Studium ab.

Adressatinnen und Adressaten

- Mittleres Management von mittelständischen Unternehmen
- Leiterinnen und Leiter kleiner und mittlerer Organisationen (z. B. aus dem Bildungs-, Sozial-, Kultur- und Gesundheitswesen)
- Führungskräfte von Verbänden, Kammern, Vereinen, NGO
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Pressestellen
- Mit Kommunikation betraute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Behörden und öffentlich-rechtlichen Körperschaften

Veranstalter

Die Veranstaltungen werden in Kooperation zwischen dem Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und dem Verband der Volkshochschulen von Rheinland-Pfalz e.V. durchgeführt.

Außerdem kooperiert das ZWW mit der IHK Rheinhessen, so dass das gesamte weiterbildende Studium als IHK-Zertifikatslehrgang anerkannt ist.

Teilnahmegebühren

250 €	pro Seminar bei Einzelbuchung
180 €	anteilig für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz. Die übrigen Kosten werden vom vhs-Landesverband getragen
1.150 €	Bei Buchung der gesamten Reihe (3 Pflicht- und 2 Wahlpflichtseminare)
800 €	anteilig für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz bei Buchung der gesamten Reihe (3 Pflicht- und 2 Wahlpflichtseminare)
230 €	Abschlusskolloquium und Begutachtung der Projektarbeit

Hinweise auf Fördermöglichkeiten

Für Interessierte aus Rheinland-Pfalz besteht unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, über den QualiScheck bis zu 500 Euro Zuschuss zu erhalten. Informationen finden Sie unter:

<http://www.qualischeck.rlp.de>

Ähnliche Förderinstrumente gibt es auch für Weiterbildungsinteressierte in anderen Bundesländern.

Das Seminar ist überdies nach den Kriterien der bundesweiten Bildungsprämie anerkannt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.zww.uni-mainz.de/finanzielle-foerderung/>

Auch für 2019 wurde eine Bildungsfreistellung nach dem Weiterbildungsgesetz Rheinland-Pfalz für das weiterbildende Studium beim Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur Rheinland-Pfalz beantragt.

Struktur

- Offenes Curriculum mit drei Grundlagenseminaren (GS) und Werkstattseminaren mit je 16 UStd. in zwei Themenschwerpunkten:
 - T1 Öffentlichkeitsarbeit/Medien
 - T2 Marketing/Kommunikation
- Zyklische Angebotsfolge im Jahresturnus

Arbeitsformen

- Einheiten der Informationsvermittlung
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Praktische Übungen
- Fallarbeit

ABSCHLUSSMÖGLICHKEITEN

Teilnahmebescheinigungen

Alle Veranstaltungen können einzeln gebucht werden. Für die Teilnahme wird eine Bestätigung ausgestellt.

Zertifikat

Für die Teilnahme an drei Grundlagenseminaren (Marketing, Medienarbeit und Einführung Medienrecht), sowie zwei Werkstattseminaren entsprechend des gewählten Themenschwerpunktes (insgesamt 80 Stunden) sowie dem Leistungsnachweis im Rahmen einer Projektarbeit und einem Abschlusskolloquium wird ein Zeugnis über die erbrachten Studienleistungen und das Abschlusszertifikat Certificate of Advanced Studies (CAS) „Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ mit 10 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System (ECTS) sowie das IHK-Lehrgangszertifikat erteilt.



Beratung und Anmeldung

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung
Sebastian Ruf
55099 Mainz
Tel.: 0 61 31 / 39 2 71 50
Fax: 0 61 31 / 39 2 47 14
E-Mail: info@zww.uni-mainz.de

LEHRENDE

Prof. Bernd-Peter Arnold

Honorarprofessor und Lehrbeauftragter am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Darüber hinaus hat Professor Arnold in verschiedenen Positionen für den Hessischen Rundfunk gearbeitet, unter anderem als Leiter der Intendanz, Nachrichten-Chef, Gründer und Leiter der Landeswelle „hr 4“ sowie des Nachrichtenkana-
ls „hr-skyline“ (heute „hr-info“).

Dipl. Betriebswirt (FH) Florian Caspar

Teamleiter Digital Marketing und Tech-Solutions bei der 2HM Business Services GmbH - Agentur für kundenbindende Kommunikation und Experte im Bereich Online-Marketing.

Dr. Frederik Meyer

Mitglied der Geschäftsleitung bei 2HMforum. und Dozent für den Studienschwerpunkt Marketing und (Wirtschafts-)Psychologie an der Fernhochschule Hamburg.

Dr. Paul H. Klickermann

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lehrbeauftragter an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz im postgradualen Masterstudiengang Medienrecht, Dozent an der IST-Hochschule für Management.

THEMENSCHWERPUNKT MEDIENARBEIT

Der Umgang mit Medien und deren Vertretern gehört heutzutage zu den Standardaufgaben von Unternehmen und deren Verantwortlichen. Anfragen von Journalisten betreffen inzwischen nahezu jede Firma und jede Institution. Oftmals ist es die meist unbegründete Angst vor den Medien, die zu Fehleinschätzungen, ungeschicktem Verhalten und nicht selten negativen Folgen führt.

All dies kann verhindert oder zumindest relativiert werden, wenn man den richtigen Umgang mit Medien und Journalisten – zumindest in den Grundzügen – versteht.

In drei Modulen sollen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen in die Lage versetzt werden, sowohl aktiv als auch in der Reaktion erfolgreich mit den Nachrichtenmedien umzugehen.

Grundlagenseminar Medienarbeit (verpflichtend für das Gesamtzertifikat)

Termin:

08./09.03.2019

10:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

15.02.2019

Referent:

Prof. Bernd-Peter
Arnold

Seminarnummer: 20190106

Im Grundlagenseminar (verpflichtend für das Gesamtzertifikat) geht es um die Vermittlung von Grundkenntnissen zum Mediensystem, zur Bedeutung der Medien in unserer Gesellschaft und zur Kommunikation zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit. Themen sind hier auch die Wirkung der Medien und die Grundprinzipien des Entstehens der öffentlichen Meinung.

Werkstattseminar Medienarbeit 1

Seminarnummer: 20190108

Vermittelt werden die Arbeitsweisen von Journalisten und Journalistinnen, das wechselseitige Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeiterinnen/ -arbeitern und Medien sowie der sinnvolle Umgang miteinander. Hinzu kommen Anleitungen für das Verfassen von Medienmitteilungen und erste praktische Übungen.

Seminarinhalte:

- Das Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeitern und Medien
- „Journalisten ticken anders“ – Persönlichkeitsstrukturen von Journalisten
- Wie Journalisten Informationen auswählen und gewichten
- Regeln für das Verfassen von Pressetexten
- Praktische Übungen

Werkstattseminar Medienarbeit 2

Seminarnummer: 20190109

Dieses stark übungsbezogene Seminar behandelt das für die Kommunikation in allen Bereichen wichtige Thema „Schreiben zum Sprechen“. Hinzu kommen das Verhalten in Interviewsituationen und das Abgeben von Statements aus unterschiedlichen Anlässen.

Seminarinhalte:

- Der wichtige Unterschied: „Texte zum Lesen – Texte zum Hören“
- Regeln „Schreiben zum Sprechen“ (Statements, Reden, Vorträge etc.)
- Spontan am Mikrofon und Telefon
- Praktische Übungen: Verfassen von Texten zum Sprechen, Aufzeichnung der Texte, Analyse der Aufnahmen

Termin:

10./11.05.2019

10:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

23.04.2019

Referent:

Prof. Bernd-Peter
Arnold

Termin:

14./15.06.2019

10:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

24.05.2019

Referent:

Prof. Bernd-Peter
Arnold

THEMENSCHWERPUNKT MARKETING

Der Erfolg von Organisationen ist bedingt durch viele Faktoren. Erfolg ist dementsprechend nicht zu 100% vorhersagbar bzw. planbar. Marketing kann jedoch dazu beitragen, dass Organisationen ihre Potenziale vollständig ausschöpfen und marktorientiert weiter ausbauen. Marketing ist deshalb nicht gleichbedeutend mit Werbung und geht nicht zwangsläufig mit höheren Investitionen einher. Es ist zunächst einmal unabhängig von finanziellen Mitteln und folglich für Organisationen aller Größen realisierbar.

Die Seminare geben den Teilnehmenden das Rüstzeug für den Berufsalltag an die Hand, indem das Marketing als Denkhaltung, als Prozess und als Instrument durch die Ableitung geeigneter Maßnahmen zur Marktbearbeitung vermittelt wird.

Grundlagenseminar Marketing (verpflichtend für das Gesamtzertifikat)

Termin:

05./06.04.2019

10:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

16.03.2019

Referent:

Dr. Frederik
Meyer

Seminarnummer: 20190107

Das Seminar vermittelt die wesentlichen Grundlagen zum Marketing als Philosophie und als Prozess zur Erkennung von Marktchancen und Bewertung von Potenzialen möglicher Marketing-Konzepte. Dafür wird zunächst vermittelt, welche Rolle das Marketing für Unternehmen und die Unternehmensführung spielt.

Damit verbunden wird ein Schwerpunkt auf die Schaffung eines Verständnisses für das Denken und Verhalten von Nachfragern/Kunden gelegt. Auf dieser Grundlage werden dann anhand von Beispielen aus der Praxis Überlegungen angestellt, was es heißt, eine Organisation strategisch auf den Markt auszurichten und operative Maßnahmen zu planen.

Nach dem Besuch des Grundlagenseminars sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, strategische und operative Entscheidungen für eine konsistente und adäquate Marktbearbeitung zu treffen, die dem Kunden gerecht werden und damit zu einer Sicherung oder Steigerung des Unternehmenserfolgs führen können.

Seminarinhalte:

- Marketing als Philosophie und Prozess
- Grundlagen (Psychologische und soziale Faktoren) des Kunden-/Nachfragerverhaltens
- Strategische Grundpositionen hinsichtlich Kunden, Wettbewerb und eigenen Fähigkeiten
- Bedeutung und Ausgestaltungsmöglichkeiten verschiedener Marketing-Instrumente
- Gewährleistung strategiekonformer Maßnahmenpakete
- Fallstudie zur Entwicklung eines Marketing-Konzepts

Werkstattseminar Marketing 1

Seminarnummer: 20190110

Kommunikation ist ein mächtiges Instrument von Organisationen zur Bearbeitung ihrer Märkte. Da Produkte und Dienstleistungen immer ähnlicher werden, gilt es diese kommunikativ zu profilieren. Nachfrager von seinen eigenen Angeboten zu überzeugen ist jedoch kein leichtes Unterfangen, da diese durch die vielen kommunikativen Eindrücke der Marktteilnehmer oftmals vollkommen überfrachtet sind. Folglich bedarf es der Entwicklung einer auf die Nachfrager optimal abgestimmten Kommunikation inklusive der Formulierung von Kommunikationszielen und -botschaften. Damit Kommunikation ihre Wirkung vollständig entfalten kann, bedarf es einer kommunikativen Klammer, welche die Ausnutzung von Synergien und die Vermeidung von Reibungsverlusten sicherstellt. Mit der Markenbildung steht jeder Organisation eine Möglichkeit zur Verfügung, diesen Problemen erfolgreich zu begegnen.

Termin:

23./24.08.2019

10:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

02.08.2019

Referent:

Dr. Frederik Meyer

Seminarinhalte:

- Grundlagen der Kommunikation
- Kommunikationsziele
- Kommunikationsinstrumente
- Kommunikationsbotschaften und -gestaltung
- Integrierte Kommunikation
- Markenidentität und -image
- Markenpositionierung

Werkstattseminar Marketing 2

Termin:

20./21.09.2019

10:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

30.08.2019

Referent:

Dr. Frederik

Meyer

Seminarnummer: 20190111

Auf dem Weg zum Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung legen Nachfrager eine mehr oder weniger lange „Reise“ zurück. Diese so genannte Customer Journey beschreibt, über welche Kontaktpunkte Nachfrager mit einer Organisation und deren Angeboten in Berührung kommen.

Dies können direkte (z.B. Werbung des Anbieters) oder indirekte (z.B. Empfehlungen Dritter) Kontaktpunkte sein. Alles in allem sollten die Kontaktpunkte einer Organisation so ausgestaltet sein, dass Nachfrager eine möglichst positive Erfahrung mit dem Anbieter machen (positive Customer Experience).

Im Ergebnis führen Nachfrager die durch die Organisation gewünschte Zielhandlung durch (z.B. Kauf oder Anfragen). Die Essenz der Organisation und seiner Angebote gilt es daher an allen Kontaktpunkten konzertiert zu vermitteln, so dass sich bei Nachfragern ein einheitliches (und positives) Bild festigt. Die Organisation qualifiziert sich dadurch letztlich als die eine oder bzw. eine unter den wenigen „echten“ Alternativen.

Seminarinhalte:

- AIDA-Modell
- Customer Journey (Mapping)
- Kontaktpunktmanagement und Momente der Wahrheit
- Kundenbeziehungen und Kundenlebenszyklus
- Customer Experience (Management)

Im Internet gefunden werden - Werbung mit Google

Seminarnummer: 20190112

Suchmaschinen sind die erste Anlaufstelle für Internetnutzer auf der Suche nach Produkten, Dienstleistungen, Freizeitaktivitäten oder Unterhaltung. Google, Bing, Yahoo und andere Portale gehören zu den wichtigsten Kanälen der Neukundengewinnung und Leadgenerierung. Wer nicht gefunden wird, verschenkt wertvolles Potenzial an die Mitbewerber.

Suchmaschinenmarketing ist dabei mittlerweile kein rein technischer Prozess mehr. Usability, Design und Mehrwert für die Nutzer entscheiden letztendlich über den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Kampagnen.

Im Seminar werden die Möglichkeiten der bezahlten Werbung (SEA) und der organischen Suchmaschinenoptimierung (SEO) aufgezeigt. Dabei werden Ziele, Konzepte und Maßnahmen zur Leadgenerierung für Ihr Unternehmen vorgestellt.

Seminarinhalte:

- Google - Suche und Werbung
- Universal Search vs. Google Ads
- Tools: Google Analytics, Search Console, Ads, TagManager, MyBusiness, Shopping
- Google Ads
(Anzeigeformate, Targeting, Gebotsformen, Qualitätsfaktor, Landingpages)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
(Technik, Struktur, Content, Tools)
- Erfolgreiche Umsetzung von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEM)

Termin:

18./19.10.2019

10:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

27.09.2019

Referent:

Dipl. Betriebswirt

Florian Caspar

Grundlagenseminar: Einführung in das Medienrecht (verpflichtend für das Gesamtzertifikat)

Termin:

15./16.11.2019

10:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss:

25.10.2019

Referent:

Dr. Paul

Klickermann

Seminarnummer: 20190113

Die Schwerpunkte liegen 2019 in den Themenbereichen „Persönlichkeitsrechte und Bildrechte“, „Wort und Bild in sozialen Netzwerken“ sowie „Auswirkungen der Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) auf das Marketing“.

Das Seminar vermittelt einen ersten Überblick über diese Rechtsfelder, so dass die Teilnehmenden in ihrem Berufsalltag Anfragen und Herausforderungen einschätzen zu können. So berührt z.B. die Herstellung und Verbreitung von Fotos im Internet mehrere Rechtsgebiete. Die rechtswidrige Veröffentlichung wird teuer, wenn nicht zuvor die Rechte am Foto geklärt sind. Sind Bilder einmal widerrechtlich im Internet, besteht kaum eine Möglichkeit diese noch zu löschen.

Sie lernen im Seminar anhand praxisrelevanter Beispielfälle mögliche Fallstricke zu vermeiden.

Seminarinhalte:

I. Persönlichkeitsrechte und Bildrechte

Grundrechtsrelevante Bereiche von Bildern, Bildbeschaffung und -veröffentlichung, Rechtliche Fragen zwischen Fotograf und Verwerter, Urheberrechte an Bildern, Rechtsfolgen bei Urheberverletzungen, Recht am eigenen Bild

II. Wort und Bild in sozialen Netzwerken

System der soziale Netzwerke, Hassbeiträge und Personenfotos in sozialen Netzwerken, Persönliche Haftung für Beiträge in sozialen Netzwerken, Netzwerkdurchsetzungsgesetz in der Praxis

III. Auswirkungen der Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) auf das Marketing

Datenschutzerklärung und Impressum für Webseiten, Datenschutzerklärung für mobile Apps, Betroffenenrechte, Online-Werbung (Newsletter, E-Mail-Werbung, Gewinnspiele, Social Media)

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Anmeldung, Bestätigung und Zahlung

Ihre Anmeldung wird entsprechend des schriftlichen Eingangs berücksichtigt. Sie verpflichten sich damit zur Zahlung der Teilnahmegebühr.

Eingangsbestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Eingangsbestätigung Ihrer Anmeldung. Bitte überprüfen Sie diese im Hinblick auf die Richtigkeit Ihrer persönlichen Daten und gebuchten Seminare.

Seminarunterlagen, Veranstaltungsraum

Nach Ablauf des Anmeldeschlusses erhalten Sie

- Ihre Anmeldebestätigung mit Angaben zum
- Ihren Gebührenbescheid sowie
- weitere Unterlagen (Campus-Lageplan etc.).

Teilnahmegebühren

Diese werden vor Seminarbeginn fällig. Ermäßigungen werden gemäß der programmspezifischen Bedingungen gewährt. Sie können die Teilnahmegebühr nach Ausstellung des Gebührenbescheids überweisen oder das Lastschriftverfahren nutzen. Bitte schicken oder faxen Sie uns dazu einmalig das Formular zur Einzugsermächtigung. Eventuelle Rückbelastungs- oder Stornogebühren gehen zu Ihren Lasten. Für Änderungen nach Ausstellung des Gebührenbescheids erlauben wir uns, eine Bearbeitungsgebühr in der Höhe von 30 € zu erheben.

Rücktritt von der Seminaranmeldung

- Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen (Brief, Fax, E-Mail).
- Bei einer Stornierung bis zum Anmeldeschluss wird keine Teilnahmegebühr fällig.
- Bei Absagen, die nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgen, werden 50% der Teilnahmegebühr fällig.
- Bei Absagen, die weniger als sieben Tage vor Seminarbeginn erfolgen, sowie bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig.

Vorgenannte Regelungen gelten auch im Krankheitsfall. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person möglich, soweit die Ersatzperson die ausgeschriebenen Anforderungen erfüllt.

Veranstaltungsausfall und Änderungen

Für das Zustandekommen einer Weiterbildungsveranstaltung ist eine Mindestteilnahmezahl erforderlich. Sollte diese nicht erreicht werden, behalten wir uns vor, zum Anmeldeschluss die Veranstaltung abzusagen. Bitte haben Sie dafür Verständnis. In Ausnahmefällen ist ein Dozierendenwechsel oder eine Änderung des Veranstaltungsablaufs notwendig. Änderungen dieser Art berechtigen weder zum Rücktritt noch zu einer Minderung der Teilnahmegebühr.

Haftung

Für Schäden materieller, immaterieller oder ideeller Art ist eine Haftung der JGU sowie ihrer Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht im Falle einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder sofern der Schaden grob fahrlässig oder vorsätzlich durch die JGU oder ihre Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen verursacht wurde.

Datenschutz/Datenspeicherung – Hinweis nach Art. 13 DS-GVO

Die Speicherung und Verarbeitung der Teilnehmendendaten erfolgt unter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Die Teilnehmendendaten werden in Form von Namen, Adresse des Wohn- bzw. Arbeitgebersitzes, Kommunikationsdaten und gegebenenfalls Bankverbindung elektronisch gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des zum Teilnehmenden bestehenden Vertragsverhältnisses verarbeitet. Es wird zugesichert, dass die übermittelten Daten der Teilnehmenden vertraulich behandelt und ausschließlich zu eigenen Zwecken gespeichert werden. Insbesondere werden diese Daten in keiner Weise an unberechtigte Dritte zu gewerblichen Zwecken übermittelt.

Mit Ihrer Unterschrift auf dem Anmeldeformular erkennen Sie die oben genannten Teilnahmebedingungen an.

Seminarnummer	Titel	Termine 10–17 Uhr	Referenten	Anmeldeschluss	Kosten *
20190106	Grundlagenseminar Medienarbeit	08./09.03.2019	Prof. Bernd-Peter Arnold	15.02.2019	250 €/180 €
20190107	Grundlagenseminar Marketing	05./06.04.2019	Dr. Frederik Meyer	16.03.2019	250 €/180 €
20190108	Werkstattseminar Medienarbeit 1	10./11.05.2019	Prof. Bernd-Peter Arnold	23.04.2019	250 €/180 €
20190109	Werkstattseminar Medienarbeit 2	14./15.06.2019	Prof. Bernd-Peter Arnold	24.05.2019	250 €/180 €
20190110	Werkstattseminar Marketing 1	23./24.08.2019	Dr. Frederik Meyer	02.08.2019	250 €/180 €
20190111	Werkstattseminar Marketing 2	20./21.09.2019	Dr. Frederik Meyer	30.08.2019	250 €/180 €
20190112	Werbung mit Google	18./19.10.2019	Florian Caspar	27.09.2019	250 €/180 €
20190113	Einführung in das Medienrecht	15./16.11.2019	Dr. Paul H. Klickermann	25.10.2019	250 €/180 €
	Gesamtpaket (3 Pflicht- und 2 Wahlpflichtseminare)				1.150 €/800 €
20200009	Abschlusskolloquium Seminarreihe 2019	05.02.2020	Sebastian Ruf		230 €

(* die ermäßigte Gebühr: Eigenbeteiligung für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz. Bitte Nachweis beilegen.)

ANMELDUNG

TELEFON: +49 6131 39 24 11 8

FAX: +49 6131 39 24 71 4

EMAIL: INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE

WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE

- Hiermit melde ich mich verbindlich für folgende Seminare an:
- Seminar 20190106
 - Seminar 20190109
 - Seminar 20190112
 - Seminar 20190107
 - Seminar 20190110
 - Seminar 20190113
 - Seminar 20200009
 - Seminar 20190108
 - Seminar 20190111
 - Gesamtpaket

PERSÖNLICHE DATEN

Name / Vorname: _____

Straße / PLZ / Ort: _____

Telefon / E-Mail: _____

Mitarbeiter/-in vhs ja nein

GEBÜHRENBESCHEID AN

mich persönlich oder an Firma (Name und Adresse) _____

LASTSCHRIFT

Benutzen sie bitte die Einzugerächtigung auf Seite 15.

Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen. Mit der Speicherung meiner Daten zu verwaltungorganisatorischen Zwecken bzw. zur weiteren Information bin ich einverstanden. Bitte beachten Sie, dass wir Ihre persönlichen Daten (Bankverbindung, Adresse) zur Überprüfung an die von Ihnen angegebene Emailadresse zurücksenden.

Sollten Sie keine weiteren kostenlosen Informationen (wie z. B. das neue Programmheft, Newsletter...) von uns erhalten wollen, teilen Sie uns dies bitte formlos mit.

Datum, Unterschrift _____

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ
ZENTRUM FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG

D 55099 MAINZ



IN KOOPERATION MIT:

VERBAND DER VOLKSHOCHSCHULEN VON RHEINLAND-PFALZ E.V.



Landesverband
Rheinland-Pfalz

INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER FÜR RHEINHESSEN



HERAUSGEBER:

DER PRÄSIDENT DER JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

VERANTWORTLICH:

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

ZENTRUM FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG

D 55099 MAINZ

TELEFON: +49 6131 39 24 11 8

FAX: +49 6131 39 24 71 4

EMAIL: INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE

WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE

WWW.FACEBOOK.COM/ZWW.MAINZ

FOTONACHWEIS TITELBILD: VEGE FÜR ADOBE STOCK

