



Aktualisierte Fassung mit neuen Terminen

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
**ÖFFENTLICHKEITSARBEIT  
UND MARKETING**

## PROGRAMM 2020

Liebe Interessentinnen,  
liebe Interessenten,

das praxisnahe Zertifikatsstudium Öffentlichkeitsarbeit und Marketing richtet sich an alle, die ihre Kompetenzen in diesen beiden Themenbereichen erweitern wollen.

Dazu haben Sie zwei Möglichkeiten:

Entweder buchen Sie die Seminarbausteine der Weiterbildungsreihe einzeln. Oder Sie entscheiden sich dafür, die gesamte Reihe mit einem **Certificate of Advanced Studies (CAS)** in Höhe von 10 Leistungspunkten abzuschließen. Hierfür buchen Sie das Gesamtpaket, welches neben den Pflichtseminaren zu Medienarbeit und Marketing auch zwei vertiefende Werkstattseminare sowie ein Rechtsseminar enthält.

Mit Abschluss der Gesamtreihe und der Abgabe einer Projektarbeit, die in einem Abschlusskolloquium besprochen wird, erhalten Sie dann neben dem Universitäts- auch ein **IHK-Zertifikat**.

Sollte es Ihnen aus zeitlichen Gründen nicht möglich sein, das Kontaktstudium in einem Jahr abzuschließen, können Sie für den Abschluss noch fehlende Seminare im Folgejahr belegen.

Um Ihnen den Zugang zu erleichtern bieten wir Ihnen 2020 erstmals zwei Seminare als so genannte „**Blended-Learning**“-Veranstaltungen an. Hierfür haben wir die Präsenzzeit dieser Seminare auf dem Campus von zwei Tagen auf einen Tag reduziert. Die gewohnte inhaltliche Qualität halten wir mit Hilfe einer elektronischen Lernplattform aufrecht. Auf diese Plattform haben Sie - zeitlich flexibel - von zu Hause, dem Büro oder unterwegs aus Zugriff und sie unterstützt Sie bei der Aneignung und Erprobung der Lerninhalte der Seminare.

Ich freue mich, wenn ich Sie bei unseren Veranstaltungen begrüßen kann.

Ihr Sebastian Ruf



Fotos: Thomas Hartmann

# AUFBAU UND STRUKTUR

## Ziele

Zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit und modernes Marketing werden immer stärker zum Schlüssel des Erfolgs für Wirtschaftsunternehmen, Organisationen und Einrichtungen aller Art, unabhängig von deren Größe und Budget.

Nicht alle aber können oder wollen sich größere Abteilungen für ihre Öffentlichkeitsarbeit beziehungsweise ihr Marketing leisten. Kleine Teams oder auch einzelne Mitarbeiter oder Mitarbeiterinnen werden oft mit diesen Aufgaben betraut. Diese kommen in der Regel aus dem jeweiligen Unternehmen oder der betreffenden Organisation. Sie haben – und dies zeichnet sie aus – exzellente Fachkenntnisse. Woüber sie indes oft nicht oder nicht in ausreichendem Maße verfügen sind Erfahrungen mit den Methoden erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit und Marketing.

Für diesen Kreis bietet das ZWW an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ein weiterbildendes Studium an, das sich quasi „maßgeschneidert“ der Qualifikation der beschriebenen Personen widmet.

Die hier angebotene Seminarreihe will in mehreren Bausteinen Kenntnisse und Fertigkeiten auf den genannten Gebieten vermitteln.

Zu den Themenfeldern „Medienarbeit“ und „Marketing“ werden Grundlagenseminare angeboten. Danach können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in vertiefenden Werkstattseminaren einen Schwerpunkt auswählen und in Übungen unter anderem an Beispielen aus dem Berufsalltag arbeiten. Ein Einführungsseminar zum Medienrecht rundet das weiterbildende Studium ab.

## Adressatinnen und Adressaten

- Mittleres Management von mittelständischen Unternehmen
- Leiterinnen und Leiter kleiner und mittlerer Organisationen (z. B. aus dem Bildungs-, Sozial-, Kultur- und Gesundheitswesen)
- Führungskräfte von Verbänden, Kammern, Vereinen, NGO
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Pressestellen
- Mit Kommunikation betraute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Behörden und öffentlich-rechtlichen Körperschaften

## Veranstalter

Die Veranstaltungen werden in Kooperation zwischen dem Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und dem Verband der Volkshochschulen von Rheinland-Pfalz e.V. durchgeführt.

Außerdem kooperiert das ZWW mit der IHK Rheinhessen, so dass das gesamte weiterbildende Studium als IHK-Zertifikatslehrgang anerkannt ist.

## Teilnahmegebühren

250 €	pro Seminar bei Einzelbuchung
180 €	anteilig für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz. Die übrigen Kosten werden vom vhs-Landesverband getragen
1.150 €	Bei Buchung der gesamten Reihe (3 Pflicht- und 2 Wahlpflichtseminare)
800 €	anteilig für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz bei Buchung der gesamten Reihe (3 Pflicht- und 2 Wahlpflichtseminare)
230 €	Abschlusskolloquium und Begutachtung der Projektarbeit

## Hinweise auf Fördermöglichkeiten

Für Interessierte aus Rheinland-Pfalz besteht unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, über den QualiScheck bis zu 500 Euro Zuschuss zu erhalten. Informationen finden Sie unter:

<http://www.qualischeck.rlp.de>

Ähnliche Förderinstrumente gibt es auch für Weiterbildungsinteressierte in anderen Bundesländern.

Das Seminar ist überdies nach den Kriterien der bundesweiten Bildungsprämie anerkannt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.zww.uni-mainz.de/finanzielle-foerderung/>

Auch für 2020 wurde eine Bildungsfreistellung nach dem Weiterbildungsgesetz Rheinland-Pfalz für das weiterbildende Studium beim Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur Rheinland-Pfalz beantragt.

## Struktur

- Offenes Curriculum mit drei Grundlagenseminaren (GS) und Werkstattseminaren mit je 16 UStd. in zwei Themenschwerpunkten:
  - T1 Öffentlichkeitsarbeit/Medien
  - T2 Marketing/Kommunikation
- Zyklische Angebotsfolge im Jahresturnus

## Arbeitsformen

- Einheiten der Informationsvermittlung
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Praktische Übungen
- Fallarbeit
- Nutzung einer digitalen Lernplattform (Moodle)

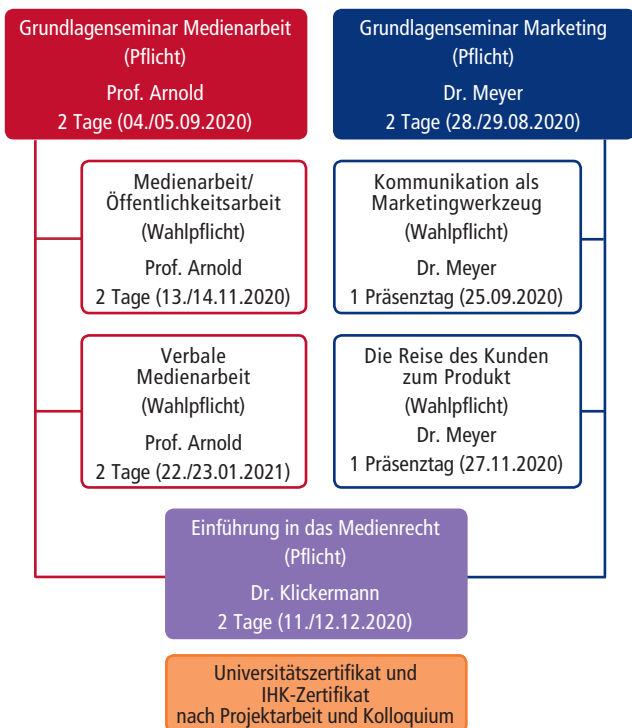
# ABSCHLUSSMÖGLICHKEITEN

## Teilnahmebescheinigungen

Alle Veranstaltungen können einzeln gebucht werden. Für die Teilnahme wird eine Bestätigung ausgestellt.

## Zertifikat

Für die Teilnahme an drei Grundlagenseminaren (Marketing, Medienarbeit und Einführung Medienrecht), sowie zwei Werkstattseminaren entsprechend des gewählten Themenschwerpunktes (insgesamt 80 Stunden) sowie dem Leistungsnachweis im Rahmen einer Projektarbeit und einem Abschlusskolloquium wird ein Zeugnis über die erbrachten Studienleistungen und das Abschlusszertifikat Certificate of Advanced Studies (CAS) „Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ mit 10 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System (ECTS) sowie das IHK-Lehrgangszertifikat erteilt.



## Beratung und Anmeldung

Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung  
Sebastian Ruf  
55099 Mainz  
Tel.: 0 61 31 / 39 2 71 50  
Fax: 0 61 31 / 39 2 47 14  
E-Mail: [info@zww.uni-mainz.de](mailto:info@zww.uni-mainz.de)

## LEHRENDE

### **Prof. Bernd-Peter Arnold**

Honorarprofessor und Lehrbeauftragter am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Darüber hinaus hat Professor Arnold in verschiedenen Positionen für den Hessischen Rundfunk gearbeitet, unter anderem als Leiter der Intendanz, Nachrichten-Chef, Gründer und Leiter der Landeswelle „hr 4“ sowie des Nachrichtenkanals „hr-skyline“ (heute „hr-info“).

### **Dipl. Betriebswirt (FH) Florian Caspar**

Teamleiter Digital Marketing und Tech-Solutions bei der 2HM Business Services GmbH - Agentur für kundenbindende Kommunikation und Experte im Bereich Online-Marketing.

### **Dr. Frederik Meyer**

Mitglied der Geschäftsleitung bei 2HMforum und Dozent für den Studienschwerpunkt Marketing und (Wirtschafts-)Psychologie an der Fernhochschule Hamburg.

### **Dr. Paul H. Klickermann**

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lehrbeauftragter an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz im postgradualen Masterstudiengang Medienrecht, Dozent an der IST-Hochschule für Management in Düsseldorf.

## THEMENSCHWERPUNKT MEDIENARBEIT

Der Umgang mit Medien und deren Vertretern gehört heutzutage zu den Standardaufgaben von Unternehmen, Organisationen und deren Verantwortlichen. Anfragen von Journalisten betreffen inzwischen nahezu jede Firma und jede Institution. Oftmals ist es die meist unbegründete Angst vor den Medien, die zu Fehleinschätzungen, ungeschicktem Verhalten und nicht selten negativen Folgen führt.

All dies kann verhindert oder zumindest relativiert werden, wenn man den richtigen Umgang mit Medien und Journalisten – zumindest in den Grundzügen – versteht.

In drei Modulen sollen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen in die Lage versetzt werden, sowohl aktiv als auch in der Reaktion erfolgreich mit den Nachrichtenmedien umzugehen.

**Der Referent für die Seminare im Themenschwerpunkt Medienarbeit ist Professor Bernd-Peter Arnold.**

### **Grundlagenseminar Medienarbeit**

**(verpflichtend für das Gesamtzertifikat)**

**Seminarnummer: 2020 0096**

**Termin:**

04./05.09.2020

10:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss:**

21.08.2020

Im Grundlagenseminar (verpflichtend für das Gesamtzertifikat) geht es um die Vermittlung von Grundkenntnissen zum Mediensystem, zur Bedeutung der Medien in unserer Gesellschaft und zur Kommunikation zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit. Themen sind hier auch die

Wirkung der Medien und die Grundprinzipien des Entstehens der öffentlichen Meinung.



## Medienarbeit/Öffentlichkeitsarbeit

Seminarnummer: 2020 0098

Vermittelt werden die Arbeitsweisen von Journalisten und Journalistinnen, das wechselseitige Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeiterinnen/ -arbeitern und Medien sowie der sinnvolle Umgang miteinander. Hinzu kommen Anleitungen für das Verfassen von Medienmitteilungen und erste praktische Übungen.

**Termin:**

13./14.11.2020

10:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss:**

30.10.2020

### Seminarinhalte:

- Das Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeitern und Medien
- „Journalisten ticken anders“ – Persönlichkeitsstrukturen von Journalisten
- Wie Journalisten Informationen auswählen und gewichten
- Regeln für das Verfassen von Pressetexten
- Praktische Übungen

## Verbale Medienarbeit

Seminarnummer: 2020 0099

Dieses stark übungsbezogene Seminar behandelt das für die Kommunikation in allen Bereichen wichtige Thema „Schreiben zum Sprechen“. Hinzu kommen das Verhalten in Interviewsituationen und das Abgeben von Statements aus unterschiedlichen Anlässen.

**Termin:**

22./23.01.2021

10:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss:**

04.01.2021

### Seminarinhalte:

- Der wichtige Unterschied: „Texte zum Lesen – Texte zum Hören“
- Regeln „Schreiben zum Sprechen“ (Statements, Reden, Vorträge etc.)
- Spontan am Mikrofon und Telefon
- Praktische Übungen: Verfassen von Texten zum Sprechen, Aufzeichnung der Texte, Analyse der Aufnahmen

## THEMENSCHWERPUNKT MARKETING

Der Erfolg von Organisationen ist bedingt durch viele Faktoren. Erfolg ist dementsprechend nicht zu 100% vorhersagbar bzw. planbar. Marketing kann jedoch dazu beitragen, dass Organisationen ihre Potenziale vollständig ausschöpfen und marktorientiert weiter ausbauen. Marketing ist deshalb nicht gleichbedeutend mit Werbung und geht nicht zwangsläufig mit höheren Investitionen einher. Es ist zunächst einmal unabhängig von finanziellen Mitteln und folglich für Organisationen aller Größen realisierbar.

Die Seminare geben den Teilnehmenden das Rüstzeug für den Berufsalltag an die Hand, indem das Marketing als Denkhaltung, als Prozess und als Instrument durch die Ableitung geeigneter Maßnahmen zur Marktbearbeitung vermittelt wird.

**Der Referent für die Seminare im Themenschwerpunkt Marketing ist Dr. Frederik Meyer.**

### Grundlagen des Marketing

**Seminarnummer: 2020 0097**

**Termin:**

28./29.08.2020

10:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss:**

14.08.2020

Das Seminar vermittelt die wesentlichen Grundlagen zum Marketing als Philosophie und als Prozess zur Erkennung von Marktchancen und Bewertung von Potenzialen möglicher Marketing-Konzepte. Dafür wird zunächst vermittelt, welche Rolle das Marketing

für Unternehmen und die Unternehmensführung spielt.

Damit verbunden wird ein Schwerpunkt auf die Schaffung eines Verständnisses für das Denken und Verhalten von Nachfragern/Kunden gelegt. Auf dieser Grundlage werden dann anhand von Beispielen aus der Praxis Überlegungen angestellt, was es heißt, eine Organisation strategisch auf den Markt auszurichten und operative Maßnahmen zu planen.

Nach dem Besuch des Grundlagenseminars (verpflichtend für das Abschlusszertifikat) sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, strategische und operative Entscheidungen für eine konsistente und adäquate Marktbearbeitung zu treffen, die dem Kunden gerecht werden und damit zu einer Sicherung oder Steigerung des Unternehmenserfolgs führen können.

### Seminarinhalte:

- Marketing als Philosophie und Prozess
- Grundlagen (Psychologische und soziale Faktoren) des Kunden-/Nachfragerverhaltens
- Strategische Grundpositionen hinsichtlich Kunden, Wettbewerb und eigenen Fähigkeiten
- Bedeutung und Ausgestaltungsmöglichkeiten verschiedener Marketing-Instrumente
- Gewährleistung strategiekonformer Maßnahmenpakete
- Fallstudie zur Entwicklung eines Marketing-Konzepts

## Kommunikation als Marketingwerkzeug

Seminarnummer: 2020 0100

Kommunikation ist ein mächtiges Instrument von Organisationen zur Bearbeitung ihrer Märkte. Da Produkte und Dienstleistungen immer ähnlicher werden, gilt es diese kommunikativ zu profilieren. Nachfrager von den eigenen Angeboten zu überzeugen ist jedoch kein leichtes Unterfangen, da diese durch die vielen kommunikativen Eindrücke der Marktteilnehmenden oftmals vollkommen überfrachtet sind. Folglich bedarf es der Entwicklung einer auf die Nachfrager optimal abgestimmten Kommunikation inklusive der Formulierung von Kommunikationszielen und -botschaften. Damit Kommunikation ihre Wirkung vollständig entfalten kann, bedarf es einer kommunikativen Klammer, welche die Ausnutzung von Synergien und die Vermeidung von Reibungsverlusten sicherstellt. Mit der Markenbildung steht jeder Organisation eine Möglichkeit zur Verfügung, diesen Problemen erfolgreich zu begegnen.

**Präsenztermin:**

25.09.2020

10:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss:**

11.09.2020

### Seminarinhalte:

- Grundlagen der Kommunikation
- Kommunikationsziele
- Kommunikationsinstrumente
- Kommunikationsbotschaften und -gestaltung
- Integrierte Kommunikation
- Markenidentität und -image
- Markenpositionierung

## Die Reise des Kunden zum Produkt

Seminarnummer: 2020 0101

**Präsenztermin:**

27.11.2020

10:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss:**

13.11.2020

Auf dem Weg zum Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung legen Nachfrager eine mehr oder weniger lange „Reise“ zurück. Diese so genannte Customer Journey beschreibt, über welche Kontaktpunkte Nachfrager mit einer Organisation und deren Angeboten in Berührung kommen.

Dies können direkte (z.B. Werbung des Anbieters) oder indirekte (z.B. Empfehlungen Dritter) Kontaktpunkte sein. Alles in allem sollten die Kontaktpunkte einer Organisation so ausgestaltet sein, dass Nachfrager eine möglichst positive Erfahrung mit dem Anbieter machen (positive Customer Experience).

Im Ergebnis führen Nachfrager die durch die Organisation gewünschte Zielhandlung durch (z.B. Kauf oder Anfragen). Die Essenz der Organisation und seiner Angebote gilt es daher an allen Kontaktpunkten konzertiert zu vermitteln, so dass sich bei Nachfragern ein einheitliches (und positives) Bild festigt. Die Organisation qualifiziert sich dadurch letztlich als die eine oder bzw. eine unter den wenigen „echten“ Alternativen.

Seminarinhalte:

- AIDA-Modell
- Customer Journey (Mapping)
- Kontaktpunktmanagement und Momente der Wahrheit
- Kundenbeziehungen und Kundenlebenszyklus
- Customer Experience (Management)

Bei den Seminaren „Kommunikation als Marketingwerkzeug“ und „Die Kundenreise auf dem Weg zum Produkt“ handelt es sich um „Blended Learning“-Angebote. Sie bestehen aus einem eintägigen Präsenzseminar, das mit Hilfe einer E-Learning-Plattform vor- und nachbereitet wird.

Mehr Informationen hierzu unter

<https://www.zww.uni-mainz.de/o-m-blended-learning>.

# Im Internet gefunden werden - Werbung mit Google

**Seminarnummer: 2020 0102**

Suchmaschinen sind die erste Anlaufstelle für Internetnutzer auf der Suche nach Produkten, Dienstleistungen, Freizeitaktivitäten oder Unterhaltung. Google, Bing, Yahoo und andere Portale gehören zu den wichtigsten Kanälen der Neukundengewinnung und Leadgenerierung. Wer nicht gefunden wird, verschenkt wertvolles Potenzial an die Mitbewerber.

Suchmaschinenmarketing ist dabei mittlerweile kein rein technischer Prozess mehr. Usability, Design und Mehrwert für die Nutzer entscheiden letztendlich über den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Kampagnen.

Im Seminar werden die Möglichkeiten der bezahlten Werbung (SEA) und der organischen Suchmaschinenoptimierung (SEO) aufgezeigt. Dabei werden Ziele, Konzepte und Maßnahmen zur Leadgenerierung für Ihr Unternehmen vorgestellt.

## Seminarinhalte:

- Google - Suche und Werbung
- Universal Search vs. Google Ads
- Tools: Google Analytics, Search Console, Ads, TagManager, MyBusiness, Shopping
- Google Ads  
(Anzeigeformate, Targeting, Gebotsformen, Qualitätsfaktor, Landingpages)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)  
(Technik, Struktur, Content, Tools)
- Erfolgreiche Umsetzung von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEM)

## **Termin:**

23./24.10.2020

10:00–17:00 Uhr

## **Anmeldeschluss:**

02.10.2020

## **Referent:**

Dipl. Betriebswirt

Florian Caspar

## **Grundlagenseminar: Einführung in das Medienrecht (verpflichtend für das Gesamtzertifikat) Seminarnummer: 2020 0103**

### **Termin:**

11./12.12.2020

10:00–17:00 Uhr

### **Anmeldeschluss:**

20.11.2020

### **Referent:**

Dr. Paul

Klickermann

Die Schwerpunkte liegen 2020 in den Themenbereichen „Persönlichkeitsrechte und Bildrechte“, „Wort und Bild in sozialen Netzwerken“ sowie „Auswirkungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf das Marketing“.

Das Seminar vermittelt einen Überblick über diese Rechtsfelder im Berufsalltag. So berührt z.B. die Verbreitung von Fotos im Internet

mehrere Rechtsgebiete. Die rechtswidrige Veröffentlichung wird teuer, wenn nicht zuvor die Rechte am Foto geklärt sind. Sind Bilder einmal widerrechtlich im Internet, besteht kaum eine Möglichkeit diese noch zu löschen.

Sie lernen im Seminar anhand praxisrelevanter Beispielfälle mögliche Fallstricke zu vermeiden. Hierzu gehören im Rahmen des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts die Wort- und Bildberichterstattung in Print-Medien und Social Media, das Recht am eigenen Bild und das Verhältnis dieses Rechts zur Verarbeitung personenbezogener Daten nach der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Seminarinhalte:

### **I. Persönlichkeitsrechte und Bildrechte**

Grundrechtsrelevante Bereiche von Bildern, Bildbeschaffung und -veröffentlichung, Rechtliche Fragen zwischen Fotograf und Verwerter, Urheberrechte an Bildern, Rechtsfolgen bei Urheberverletzungen, Recht am eigenen Bild

### **II. Wort und Bild in sozialen Netzwerken**

System der sozialen Netzwerke, Hassbeiträge und Personenfotos in sozialen Netzwerken, Persönliche Haftung für Beiträge in sozialen Netzwerken, Netzwerkdurchsetzungsgesetz in der Praxis

### **III. Auswirkungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf das Marketing**

Datenschutzerklärung und Impressum für Webseiten, Datenschutzerklärung für mobile Apps, Betroffenenrechte und Online-Werbung



## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Anmeldung, Bestätigung und Zahlung

Ihre Anmeldung wird entsprechend des schriftlichen Eingangs berücksichtigt. Sie verpflichten sich damit zur Zahlung der Teilnahmegebühr.

### Eingangsbestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Eingangsbestätigung Ihrer Anmeldung. Bitte überprüfen Sie diese im Hinblick auf die Richtigkeit Ihrer persönlichen Daten und gebuchten Seminare.

### Seminarunterlagen, Veranstaltungsraum

Nach Ablauf des Anmeldeschlusses erhalten Sie

- Ihre Anmeldebestätigung mit Angaben zum Veranstaltungsraum,
- Ihren Gebührenbescheid sowie
- weitere Unterlagen (Campus-Lageplan etc.).

### Teilnahmegebühren

Diese werden vor Seminarbeginn fällig. Ermäßigungen werden gemäß der programmspezifischen Bedingungen gewährt. Sie können die Teilnahmegebühr nach Ausstellung des Gebührenbescheids überweisen oder das Lastschriftverfahren nutzen. Bitte schicken oder faxen Sie uns dazu einmalig das Formular zur Einzugsermächtigung. Eventuelle Rückbelastungs- oder Stornogebühren gehen zu Ihren Lasten. Für Änderungen nach Ausstellung des Gebührenbescheids erlauben wir uns, eine Bearbeitungsgebühr in der Höhe von 30 € zu erheben.

### Rücktritt von der Seminaranmeldung

- Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen (Brief, Fax, E-Mail).
- Bei einer Stornierung bis zum Anmeldeschluss wird keine Teilnahmegebühr fällig.
- Bei Absagen, die nach Ablauf der Anmeldefrist erfolgen, werden 50% der Teilnahmegebühr fällig.
- Bei Absagen, die weniger als sieben Tage vor Seminarbeginn erfolgen sowie bei Nichterscheinen, wird die volle Teilnahmegebühr fällig.



Vorgenannte Regelungen gelten auch im Krankheitsfall. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person möglich, soweit die Ersatzperson die ausgeschriebenen Anforderungen erfüllt.

## **Veranstaltungsausfall und Änderungen**

Für das Zustandekommen einer Weiterbildungsveranstaltung ist eine Mindestteilnehmendenzahl erforderlich. Sollte diese nicht erreicht werden, behalten wir uns vor, zum Anmeldeschluss die Veranstaltung abzusagen. Bitte haben Sie dafür Verständnis. In Ausnahmefällen ist ein Dozierendenwechsel oder eine Änderung des Veranstaltungsablaufs notwendig. Änderungen dieser Art berechtigen weder zum Rücktritt noch zu einer Minderung der Teilnahmegebühr.

## **Haftung**

Für Schäden materieller, immaterieller oder ideeller Art ist eine Haftung der JGU sowie ihrer Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht im Falle einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder sofern der Schaden grob fahrlässig oder vorsätzlich durch die JGU oder ihre Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen verursacht wurde.

## **Datenschutz/Datenspeicherung – Hinweis nach Art. 13 DSGVO**

Die Speicherung und Verarbeitung der Teilnehmendendaten erfolgt unter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Die Teilnehmendendaten werden in Form von Namen, Adresse des Wohn- bzw. Arbeitgebersitzes, Kommunikationsdaten und gegebenenfalls Bankverbindung elektronisch gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des zum Teilnehmenden bestehenden Vertragsverhältnisses verarbeitet. Es wird zugesichert, dass die übermittelten Daten der Teilnehmenden vertraulich behandelt und ausschließlich zu eigenen Zwecken gespeichert werden. Insbesondere werden diese Daten in keiner Weise an unberechtigte Dritte zu gewerblichen Zwecken übermittelt.

**Mit Ihrer Unterschrift auf dem Anmeldeformular erkennen Sie die oben genannten Teilnahmebedingungen an.**

Seminarnummer	Titel	Termine 10–17 Uhr	Referenten	Anmeldeschluss	Kosten *
20200096	Grundlagenseminar Medienarbeit	04./05.09.2020	Prof. Bernd-Peter Arnold	21.08.2020	250 €/180 €
20200097	Grundlagenseminar des Marketing	28./29.08.2020	Dr. Frederik Meyer	14.08.2020	250 €/180 €
20200098	Medienarbeit/Öffentlichkeitsarbeit	13./14.11.2020	Prof. Bernd-Peter Arnold	30.10.2020	250 €/180 €
20200099	Verbale Medienarbeit	22./23.01.2021	Prof. Bernd-Peter Arnold	04.01.2021	250 €/180 €
20200100	Kommunikation als Marketingwerkzeug	25.09.2020	Dr. Frederik Meyer	11.09.2020	250 €/180 €
20200101	Die Reise des Kunden zum Produkt	27.11.2020	Dr. Frederik Meyer	13.11.2020	250 €/180 €
20200102	Werbung mit Google	23./24.10.2020	Florian Caspar	02.10.2020	250 €/180 €
20200103	Einführung in das Medienrecht	11./12.12.2020	Dr. Paul H. Klickermann	20.11.2020	250 €/180 €
	Gesamtpaket (3 Pflicht- und 2 Wahlpflichtseminare)				1.150 €/800 €
20210001	Abschlusskolloquium Seminarreihe 2020	10.02.2021	Sebastian Ruf		230 €

(\* die ermäßigte Gebühr: Eigenbeteiligung für Beschäftigte und Lehrende an Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz. Bitte Nachweis beilegen.)

## ANMELDUNG

TELEFON: +49 6131 39 24 11 8

FAX: +49 6131 39 24 71 4

EMAIL: [INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE](mailto:INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE)

[WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE](http://WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE)

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgende Seminare an:

- Seminar 2020 0097  Seminar 2020 0098  Seminar 2020 0096  
 Seminar 2020 0100  Seminar 2020 0101  Seminar 2020 0102  
 Seminar 2020 0103  Seminar 2021 0001  Gesamtpaket

### PERSÖNLICHE DATEN

Name / Vorname: \_\_\_\_\_

Straße / PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon / E-Mail: \_\_\_\_\_

Mitarbeiter/-in vhs  ja  nein

### GEBÜHRENBESCHEID AN

mich persönlich oder  an Firma (Name und Adresse) \_\_\_\_\_

### LASTSCHRIFT

Benutzen sie bitte die Einzugsermächtigung auf Seite 15.

Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen. Mit der Speicherung meiner Daten zu verwaltungsgestaltungszwecken bzw. zur weiteren Information bin ich einverstanden. Bitte beachten Sie, dass wir Ihre persönlichen Daten (Bankverbindung, Adresse) zur Überprüfung an die von Ihnen angegebene Emailadresse zurücksenden.

Sollten Sie keine weiteren kostenlosen Informationen (wie z. B. das neue Programmheft, Newsletter...) von uns erhalten wollen, teilen Sie uns dies bitte formlos mit.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ  
ZENTRUM FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG

D 55099 MAINZ



IN KOOPERATION MIT:

VERBAND DER VOLKSHOCHSCHULEN VON RHEINLAND-PFALZ E.V.



Landesverband  
Rheinland-Pfalz

INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER FÜR RHEINHESSEN



HERAUSGEBER:

DER PRÄSIDENT DER JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

VERANTWORTLICH:

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

ZENTRUM FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG

D 55099 MAINZ

TELEFON: +49 6131 39 24 11 8

FAX: +49 6131 39 24 71 4

EMAIL: [INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE](mailto:INFO@ZWW.UNI-MAINZ.DE)

[WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE](http://WWW.ZWW.UNI-MAINZ.DE)

[WWW.FACEBOOK.COM/ZWW.MAINZ](https://WWW.FACEBOOK.COM/ZWW.MAINZ)

FOTONACHWEIS TITELBILD: VEGE FÜR ADOBE STOCK

