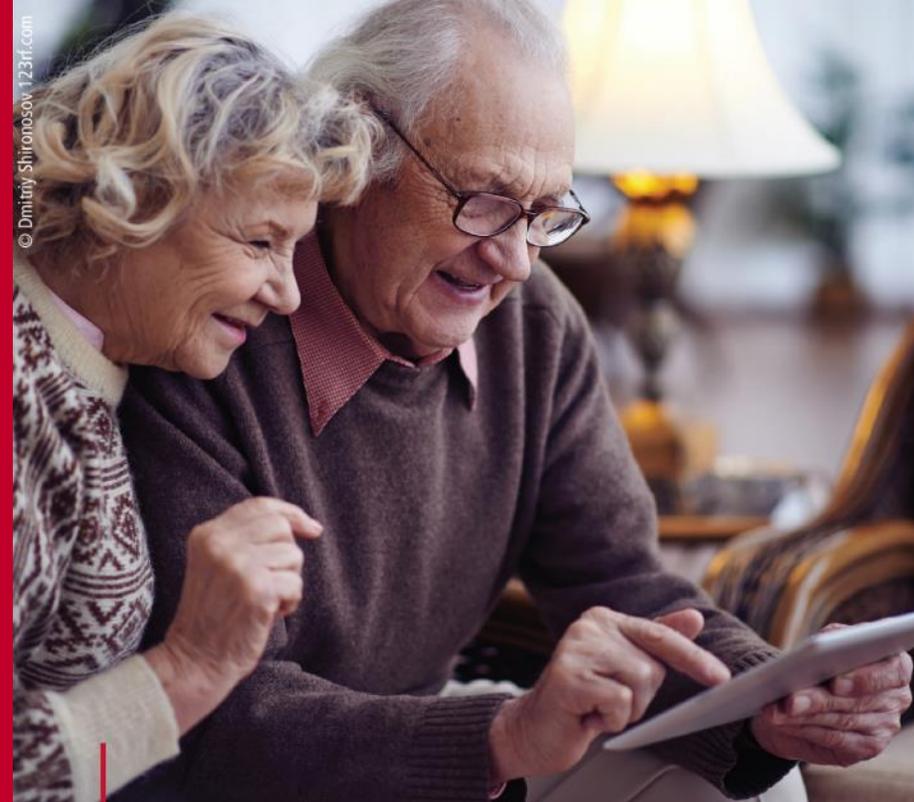


Handout Workshop 3: Spaß im Treff – Apps zur Ansprache neuer Zielgruppen

Silver-Surfer-Fachtagung 2020

„Engagement und Motivation stärken – Ideen und
Instrumente für meine ehrenamtliche PC- und
Internetarbeit“

10. September 2020, Johannes Gutenberg-Universität



Diese Tagung wurde finanziert vom:



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR SOZIALES,
ARBEIT, GESUNDHEIT
UND DEMOGRAFIE



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Spaß im Treff – Apps zur Ansprache neuer Zielgruppen

Die ältere Mediengeneration unterscheidet sich stark von der jüngeren. Während die sog. *Digital Natives*, die mit dem Internet und den digitalen Medien aufwachsen, ihre Kompetenzen eher beiläufig und spielerisch erwerben, ist es für die sog. *Digital Immigrants*, die erst im Erwachsenenalter mit den digitalen Medien in Berührung kommen, ein eher mühsamer Prozess. Steht bei den Jüngeren der Spaß im Vordergrund und gehen sie unbekümmert mit den digitalen Medien um, ist der Zugang bei den Älteren eher pragmatisch und vorsichtig. Aber auch sie sollen und können natürlich Spaß haben!

Über einen kurzen Input verschaffen wir uns ein wenig theoretisches Wissen über unsere Zielgruppe. Wir betrachten ihre Medienbiographie, ihre Medienpraxis, ihr Milieu und ihren demographische Kontext. Dann schauen wir uns an, welche Apps der älteren Zielgruppe und dabei vor allen denjenigen, die noch keine oder nur wenig Berührung mit den digitalen Medien haben, Freude bringen können: Wir machen virtuelle Spaziergänge (Google Earth), wir stöbern in Mediatheken nach Filmausschnitten und Musikstücken (You Tube und Spotify), wir suchen im Internet nach Antworten auf ganz alltägliche Fragen (Google und You Tube), wir spielen und wir trainieren unser Gehirn (Sudoko, Schach, Skat, Neuronations ...), wir planen einen Wanderung mit Einkehr (Gastlandschaften Rheinland-Pfalz) und

bestimmen bei der Wanderung entdeckte Pflanzen und Tiere (Seek).

Der Workshop soll auch ein Forum für die Teilnehmenden sein: Berichten Sie von Ihren Erfahrungen, lassen Sie uns wissen, was bei Ihnen gut geklappt hat und wie Sie die Menschen erreicht haben – Ihre Expertise ist gefragt!