



SMART SURFER

Fit im digitalen Alltag

verbraucherzentrale

Rheinland-Pfalz

Unser heutiges Thema

»» **Wie kann ich die Smart Surfer-Module in meine ehrenamtliche Arbeit einbinden – am Beispiel des Themas Soziale Medien im Netz?**

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Frage

»» **Kennen Sie das Konzept
bereits?**

JA

NEIN

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag



Souverän und sicher

Förderung von digitalen Kompetenzen

mit dem Ziel einer digitalen
Grundbildung, Souveränität und
Sicherheit im Umgang mit digitalen
Medien und damit die **Teilhabe in
vielen Lebensbereichen für die
Generation 50 plus.**

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag



Foto: Alexander Muth, Bildermuth

Alleinstellungsmerkmale

- Zusammenspiel verschiedener Expert*innen aus den Bereichen **Datensicherheit, Verbraucherschutz, Unterhaltung, Medienpädagogik und Ethik.**
- **Länderübergreifendes** Projekt - in dieser Form einmalig.
- Netzwerk aus ehren- und hauptamtlichen **Multiplikatoren** wie Volkshochschulen und Partnern wie www.silver-tipps.de.

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

»» Weiterbildung im Alter ist wichtig. Vor allem, um möglichst lange ein selbstbestimmtes Leben zu führen und an der Gesellschaft teilhaben zu können.



Foto: Laura Günther

Multiplikatoren- Netzwerk

Vermittlung der Inhalte durch Dritte

- Volkshochschulen und Universitäten
- Ehrenamtliche wie die Digitalbotschafterinnen und -botschafter aus RLP
- Prävention durch Polizei, Kommunen
- Senioren-Internet-Initiativen
u.v.m.

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag



Foto: Alexander Muth, Bildernut

2021

- **Multiplikatoren-Netzwerk** Ausbau und Pflege sowie die Vermittlung untereinander
- **Materialerstellung** Präsentationsvorlagen und methodisch-didaktische Pläne
- **Schulungen der Lehrkräfte**
- **Digitale Plattform:** Entwicklung einer Website mit E-Learning Elementen
- Weiteres Modul: **Digitale Nachhaltigkeit**

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag



Foto: Alexander Muth, Bildermuth

Zu den Modulen

www.verbraucherzentrale-rlp.de/smart-surfer



Bestellung der gedruckten Modul-
Broschüren per Mail an christ@vz-rlp.de

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Modul 8:

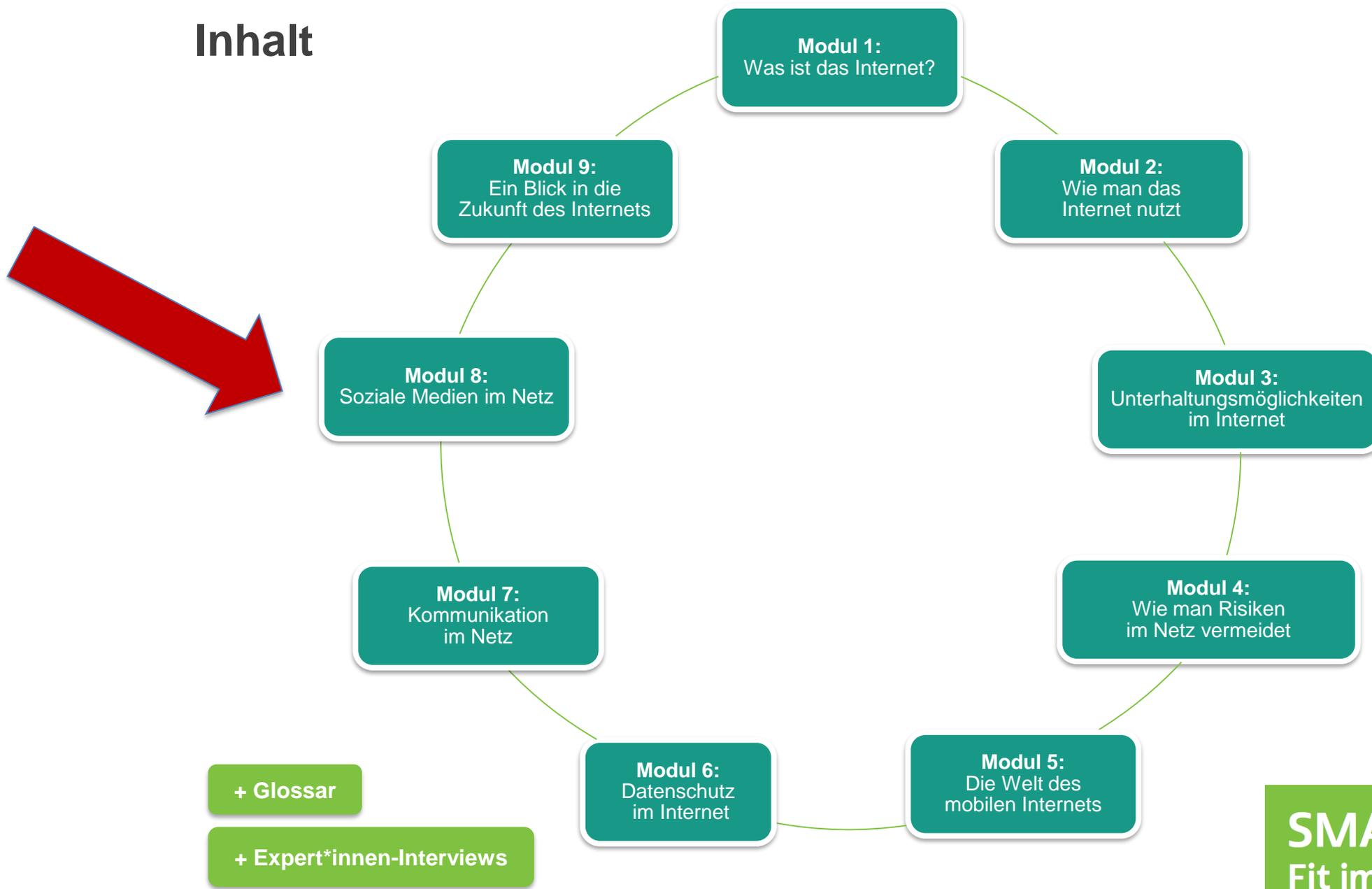
Soziale Medien im Netz

Input

Jennifer Kaiser,
Fachberaterin Digitales und
Verbraucherrecht

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Inhalt

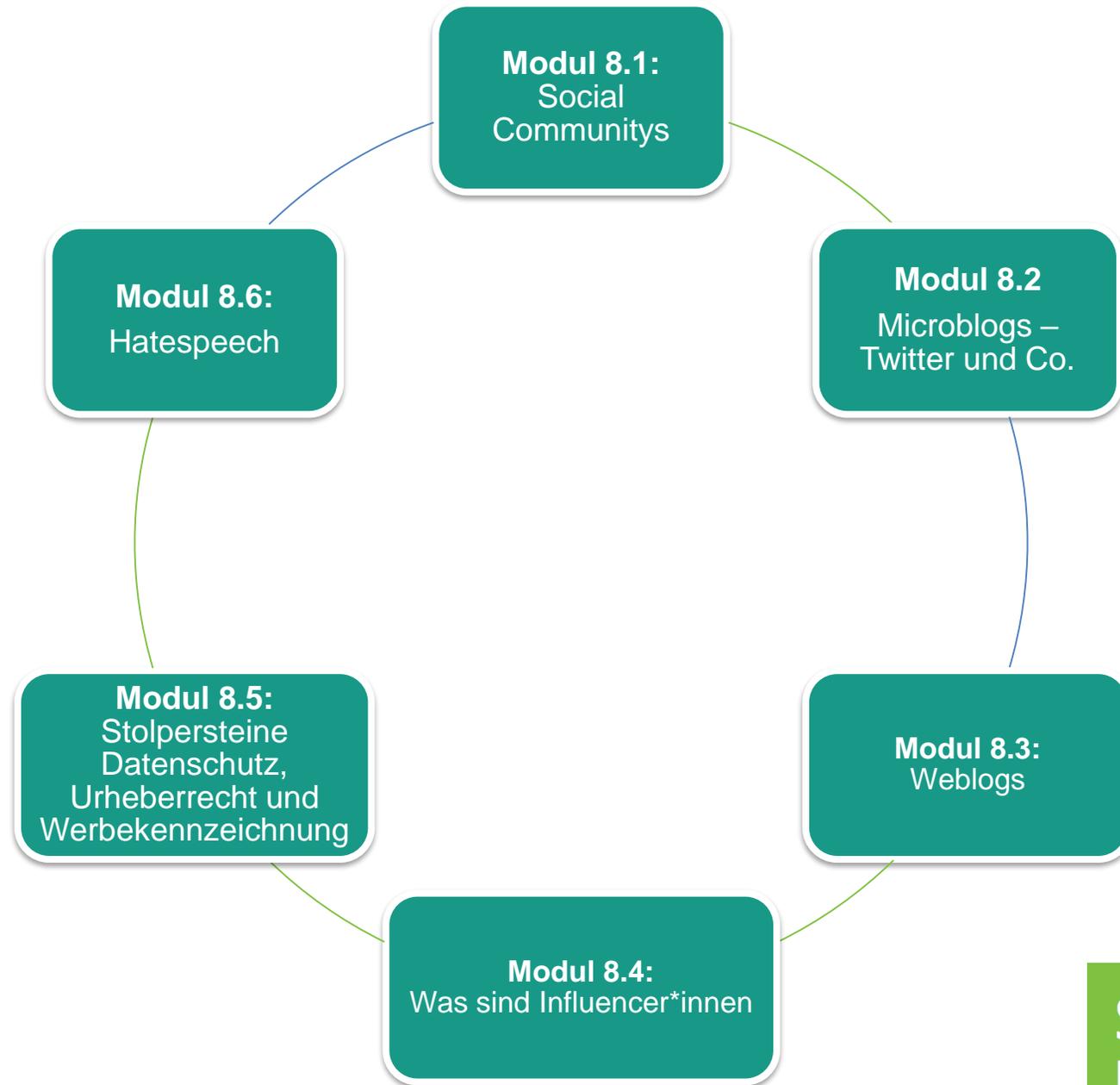


SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

» Welche Inhalte stehen mir zum Thema Soziale Medien im Netz zur Verfügung?

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag



Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

»» Was sind Influencer*innen?

»» Was ist Influencer-Marketing?

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

Definition Gabler Wirtschaftslexikon

Als Influencer (engl. to influence = beeinflussen, einwirken, prägen) werden Personen bezeichnet, die aus eigenem Antrieb Inhalte (Text, Audio, Video) zu einem Themengebiet in hoher und regelmäßiger Frequenz veröffentlichen und damit eine soziale Interaktion initiieren. Dies erfolgt über internetbasierte Kommunikationskanäle wie Blogs und soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat oder Twitter.

Quelle: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/influencer-100360>

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Soziale Netzwerke

„Social Communitys“, auf deutsch „soziale Netzwerke genannt, sind zentrale Anlaufstellen für Nutzer*innen im Internet. Man kann

- sich gegenseitig folgen,
- sich selbst präsentieren,
- sich miteinander vernetzen und austauschen.

Viele Organisationen und Personen der Öffentlichkeit nutzen soziale Netzwerke.



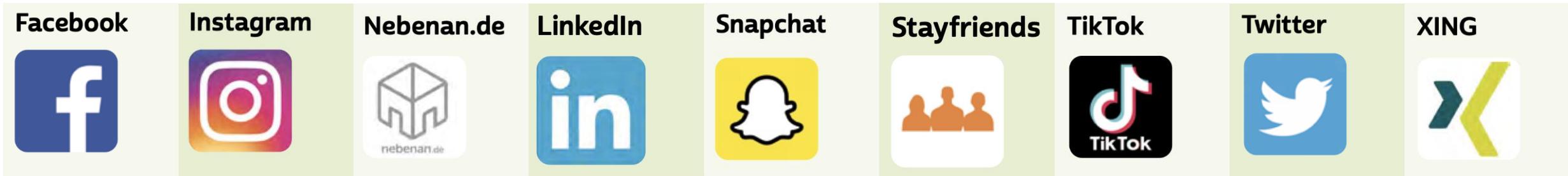
Foto: PhotoMIX-Company, pixabay.com

Soziale Netzwerke

Welche sozialen Netzwerke gibt es?

Das bekannteste ist Facebook, es gibt viele verschiedene und unterschiedlich große. Dazu gibt es Netzwerke mit dem Fokus auf bestimmte Zielgruppen (Alter, Hobbies, etc.).

Die meisten Netzwerke sind für Nutzer*innen kostenlos, allerdings bieten einige Plattformen Premium-Dienste gegen Bezahlung.



Soziale Netzwerke

Kostenlos, aber nicht umsonst

Soziale Netzwerke wirken nur auf den ersten Blick kostenlos, denn sie bieten Werbetreibenden zielgruppen-spezifische und personalisierte Werbemöglichkeiten.

Persönliche Daten von Nutzer*innen werden gezielt gespeichert und verwertet, die Nutzer*innen werden damit zum Produkt.

Nutzer*innen erkennen Werbung von Firmen an einem kleinen Hinweis am Beitrag: „gesponsert“ oder „Anzeige“



Foto: PhotoMIX-Company, pixabay.com

Postings, Hashtags, Microblogs

Bekannte Twitter-Accounts aus Deutschland:

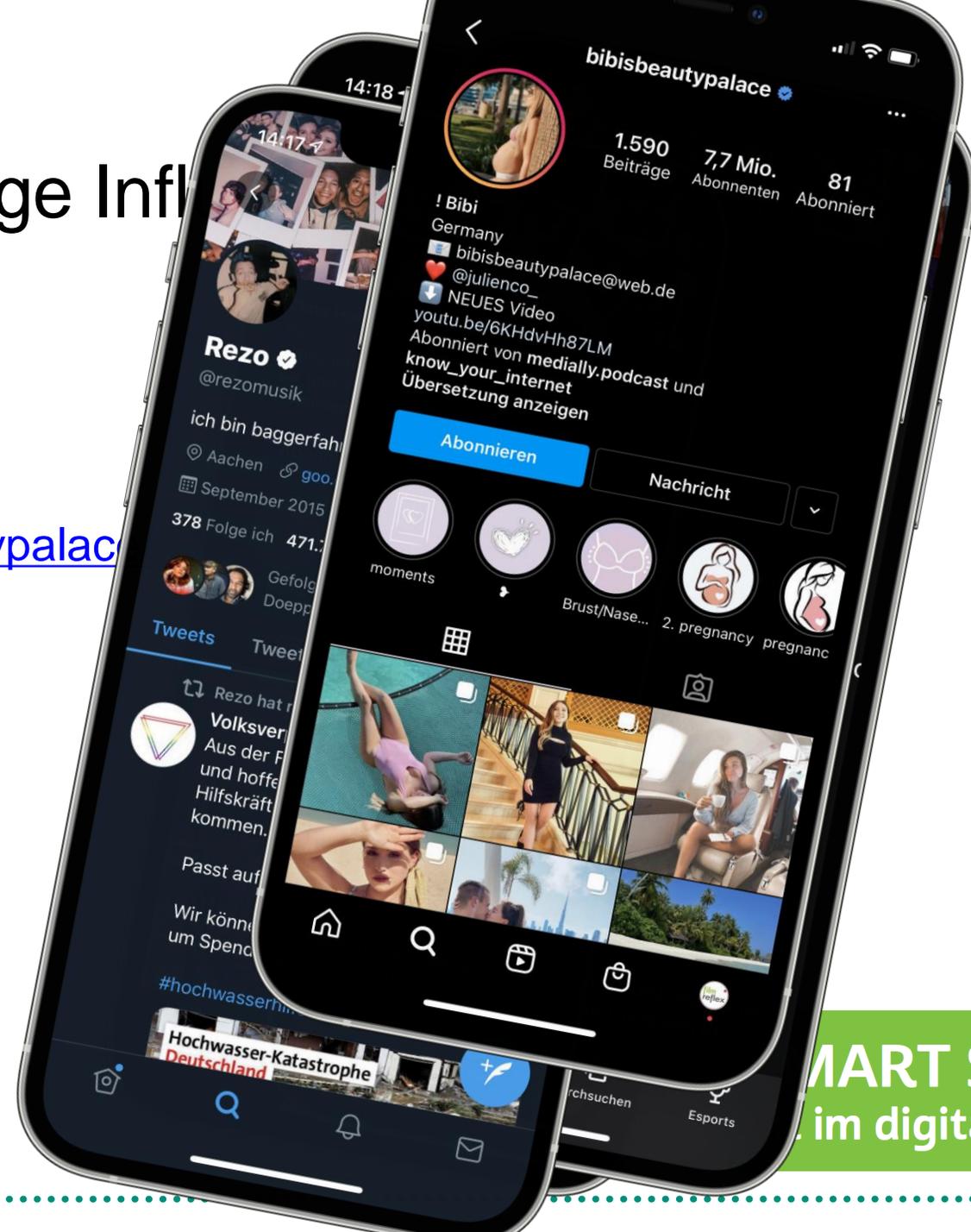


Modul 8.2:
Microblogs:
Twitter und Co.

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Influencer*innen? Bekannte, deutschsprachige Infl

- <https://www.instagram.com/bibisbeautypalace>
- <https://twitter.com/rezomusik>
- <https://www.instagram.com/omahedel/>
- <https://www.twitch.tv/gronkh>



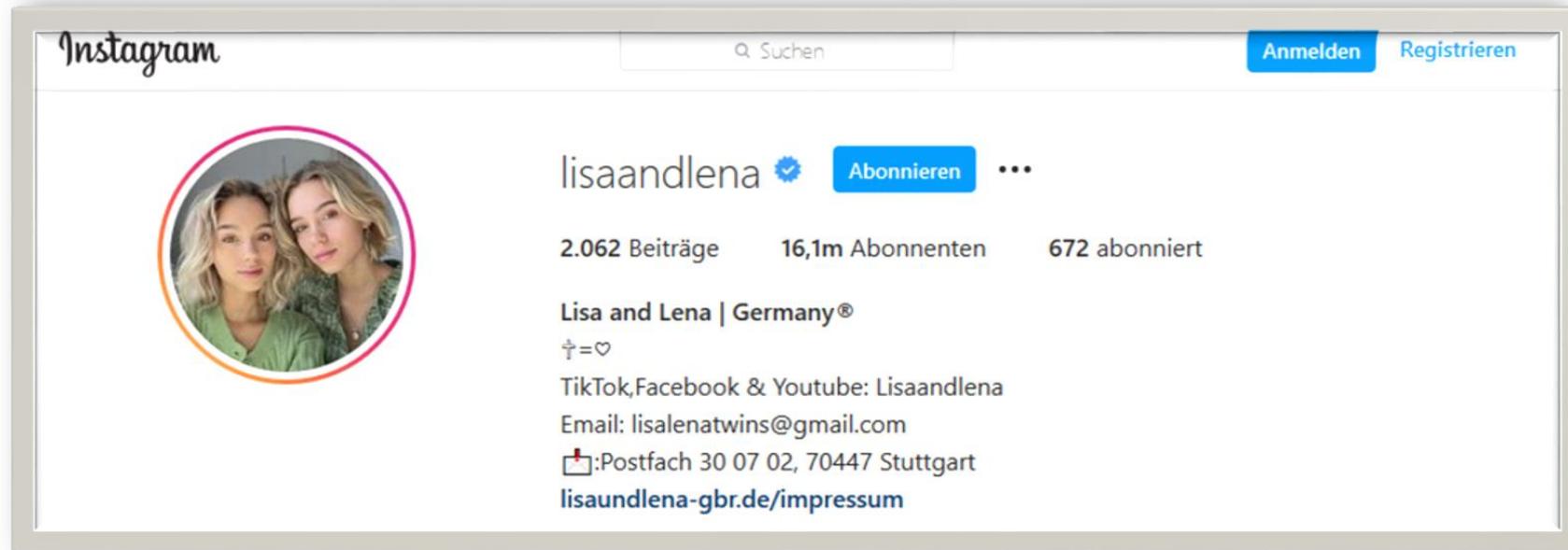
Modul 8.4:

Was sind
Influencer*innen?

MART SURFER
im digitalen Alltag

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

»» Beispiel Instagram

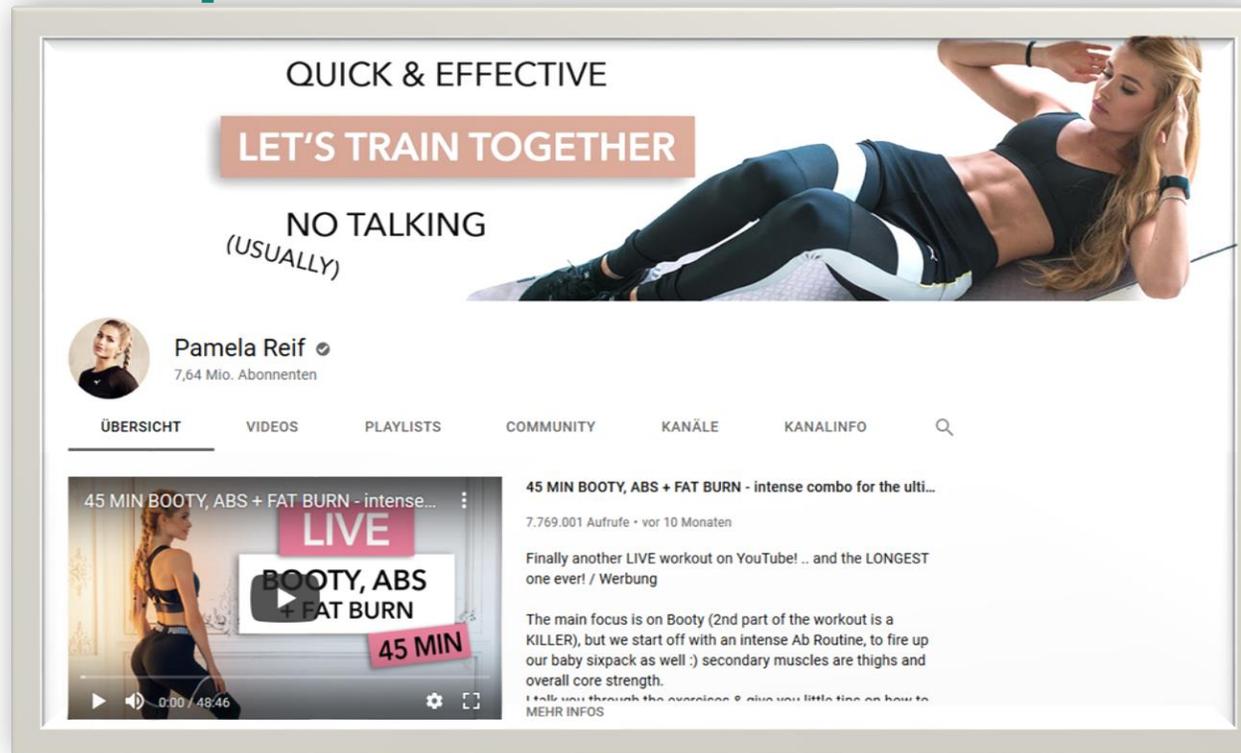


Quelle: Screenshot von <https://www.instagram.com/lisaandlena/?hl=de>

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

»» Beispiel YouTube



Quelle: Screenshot von https://www.youtube.com/channel/UChVRfsT_ASBZk10o0An7Ucg

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

»» Beispiel Twitter



Quelle: Screenshot von <https://twitter.com/zuckerzimtundliebe>

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

»» Was sind Influencer*innen?

Personen

- die soziale Medien nutzen
- eine große Anzahl an Followern oder Abonnenten besitzen
- sich auf ein bestimmtes Themengebiet spezialisiert haben

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

» Influencer und Werbeindustrie

Influencer

- haben eine starke mediale Präsenz
- werden von ihren Followern als vertrauenswürdig und themenkompetent wahrgenommen

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

»» Influencer und Werbeindustrie

Ergebnis:

Werbeindustrie lässt Influencer

- Markenkleidungsstücke tragen oder
- von Erfahrungen mit Produkten berichten

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

» Influencer und Werbeindustrie



Gelber Pullover mit der Aufschrift „Vogue“ steht eindeutig im Vordergrund

Die Werbekennzeichnungspflicht ist hier durch die Benennung [Anzeige] erfüllt.

Quelle: Screenshot von <https://www.instagram.com/novanalanalove/?hl=de>

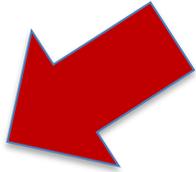
SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

» Influencer und Werbeindustrie



Quelle: Screenshot von
https://www.instagram.com/p/BhQ58_sBc5Z/?hl=de&taken-by=bibisbeautypalace



SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Einbindung der Smart Surfer - Module in die ehrenamtliche Tätigkeit

» Influencer und Werbeindustrie

- **Beeinflussung von Kaufentscheidungen**
- **Aktive Täuschung durch Darstellung von Werbung als eigene Meinung**
- **Für Kinder und Jugendliche wird die Unterscheidung zwischen Realität und Darstellung fast unmöglich**

Methoden für die ehrenamtliche Arbeit

**Franziska Christ,
Medienpädagogin**

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Einstieg in (digitale) Workshops

Bedarfsabfrage: *Welche Fragen haben Sie im Gepäck?*

www.fragmich.xyz

Code: vzrlp21

<http://www.tricider.com/brainstorming/2vbQnVxqL5h>

der Tricider-Link ist nur 14 Tage gültig

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Soziale Netzwerke in Workshops

- Virtueller Marktplatz: sich präsentieren, Ereignisse teilen, austauschen, erfahren
- 2,6 Milliarde Nutzer:innen

Herausforderung: Wissen wollen, was ist – aber nicht (um jeden Preis) mitmachen wollen



SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Soziale Netzwerke in Workshops

- Öffentliche Profile
- Screencasts und Screenshots
- Apps zum Spiegeln des Smartphones
- Aufgaben in eigenen Social-Media-Accounts

Öffentliche Profile



The screenshot shows the Twitter profile of 'Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V.' (@VZRLP). The profile header includes the name, a 'Folgen' button, and statistics: 5,432 Tweets, 1,396 people followed, and 2,459 followers. The main content is a tweet from August 2nd, 2020, marked as 'Angehefteter Tweet'. The tweet text reads: 'Für #Hochwasser-Betroffene bieten wir ab sofort an: #Energieberatung mittwochs von 16-20h #Bauberatung donnerstags von 14-17h Eine vorherige Terminvereinbarung für beide Angebote unter 0800 60 75 600 ist erforderlich. Mehr dazu:'. Below the text is a photo of a flooded area with a signpost for 'Energieberatung' and 'Bauberatung'. The tweet has 1 reply. The right sidebar shows 'Was dir gefallen könnte' with three suggested accounts: @vzbawue, @VZHB, and @vzbayern. Below that is a 'Trends für dich' section with trends like #GrüneVerhindern, Moin Jörg, Odebruch, and Klimapaket. At the bottom, there is a blue banner with the text 'Lass dir nichts Neues entgehen' and buttons for 'Anmelden' and 'Registrieren'.

Screenshot: VZRLP auf Twitter

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Öffentliche Profile

A screenshot of the 'Trends für dich' section on Twitter. The section is titled 'Trends für dich' with a gear icon for settings. It lists five trending topics, each with a category, a bolded topic name, and the number of tweets. The topics are: 'Fußball · Trends' (355.000 Tweets), 'Trend in Deutschland #Hallervorden' (2.110 Tweets), 'Trend in Deutschland Zuwanderer' (2.484 Tweets), 'Trend in Deutschland Neun Millionen Kinder' (1.583 Tweets), and 'Trend in Deutschland Gendern' (4.923 Tweets). A link 'Mehr anzeigen' is at the bottom.

Trends für dich 

Fußball · Trends ...
Mbappe
355.000 Tweets

Trend in Deutschland ...
#Hallervorden
2.110 Tweets

Trend in Deutschland ...
Zuwanderer
2.484 Tweets

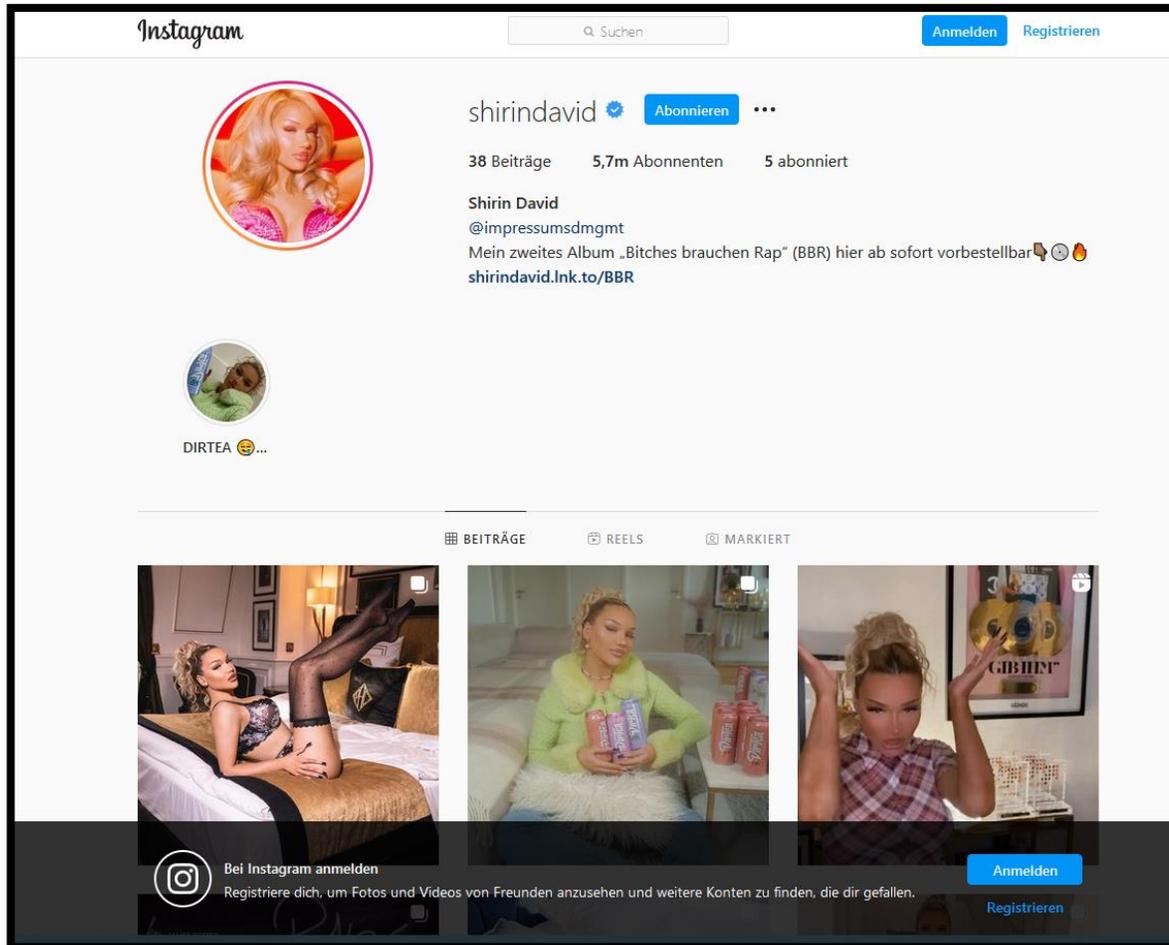
Trend in Deutschland ...
Neun Millionen Kinder
1.583 Tweets

Trend in Deutschland ...
Gendern
4.923 Tweets

[Mehr anzeigen](#)

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Blick ins Netzwerk



Screenshot: Shirin David auf Instagram

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Screenshots erstellen (Bild)

Windows PC	Windows-Taste + Umschalttaste + S
Mac	Shift + Command + 4
IOS	ein/aus + Home
Android	ein/aus + Leister-Taste

aber auch Unterschiede – je nach Smartphone-Typ

Blick ins Netzwerk



SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag

Screencast erstellen (Video)

- IOS** Kontrollzentrum hochwischen / Record-Knopf
(lange gedrückt, um auch Ton zu aktivieren)
- Android** keine Standard-Funktion, es gibt aber Apps wie AZ Screen
Recorder

Blick in die Einstellungen



- Facebook: Wer sieht was?
- Facebook: Digitaler Nachlass

Digitaler Nachlass

Wie verfährt man am besten?

Problem

- klare, gesetzliche Regelungen kaum vorhanden
- müssen / wollen Erben sich um den digitalen Nachlass kümmern, müssen sie mitunter selbst Kontakt zu Anbietern aufnehmen

Daher: Zu Lebzeiten ums Digitale Erbe kümmern!

- Strategie überlegen
- Übersicht aller Nutzerkonten mit Benutzernamen und Passwort, Abonnements, Mitgliedschaften



- Passwortmanager, mit allen Zugängen
- analoge Liste
- digitales Textdokument (passwortgeschützt)
- sicherer Aufbewahrungsort

Das eigene Smartphone „spiegeln“

- App **Team Viewer**: Fernsteuerung von Computern
- Programm auf PC und App „Team Viewer Quick Support“ auf Smartphone

Feedback

www.bittefeedback.de

Code: 78c3fa

Titel: Silver Surfer

der Link ist nur 14 Tage gültig

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag



Foto: Alexander Muth, Bildermuth

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Bei weiteren Fragen wenden
Sie sich gern an die
Projektkoordination der
Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz:

Franziska Christ

Telefon: (06131) 2848-220

E-Mail: christ@vz-rlp.de

verbraucherzentrale

Rheinland-Pfalz

SMART SURFER
Fit im digitalen Alltag