



Öffentlichkeitsarbeit über social media für mein Ehrenamt

Silver Surfer Fachtag 21. September 2022

MODERATION DES WORKSHOPS



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR ARBEIT,
SOZIALES, TRANSFORMATION
UND DIGITALISIERUNG

Berit Herger

(Pflegestrukturplanung,
Sozialraumentwicklung)

Ministerium für Arbeit, Soziales,
Transformation und
Digitalisierung Rheinland-Pfalz

Telefon 06131 16-2025

Berit.herger@mastd.rlp.de

Niko Blug

(Diplom-Sozialpädagoge)

Telefon 0171 3454012

Instagram:
@niko.blug



WARM UP

Übung:
Teamnavigator

Positionierung:
Social Media bedeutet für mich

- ❖ Lust
- ❖ Unsicherheit
- ❖ Angst
- ❖ Herausforderung

WAS IST ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



- ❖ „Erkläre dich, damit du verstanden wirst!“
- ❖ „Tue Gutes und rede darüber!“

-
- ❖ Dialog mit der Öffentlichkeit
 - ❖ Mit der Öffentlichkeit in Beziehung treten (public relations)
 - ❖ Eine Form der Kommunikation

Wie funktioniert Öffentlichkeitsarbeit



Öffentlichkeitsarbeit entfaltet besonders dann Wirkung, wenn Sie gut vorbereitet ist. Sie braucht

- ein Thema
- ein Ziel
- eine Zielgruppe (Gesprächspartner)
- eine Strategie
- Mittel zur Kommunikation

WIE PLANT MAN ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



- **Thema festlegen**
worüber wollen wir reden
- **Zielgruppe (Dialoggruppe) definieren**
wen wollen wir erreichen
was wissen wir über die Zielgruppe
wo erreichen wir die Zielgruppe
- **Kommunikationsziel festlegen**
was wollen wir erreichen
was soll passieren
was soll die Zielgruppe danach wissen oder tun
- **Auswahl der Mittel**
was passt zur Zielgruppe
welches Medium erreicht sie am besten
- **Planung der Umsetzung**
Projektplan, Team, Ressourcen, Zeitplan ...
- **Feiern der Erfolge (Ehrenamtskultur!)**

WAS KANN ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



- **Sensibilisieren**  
- Aufmerksamkeit wecken
 - Hinsehen, Nachfragen, Zuhören

- **Motivieren** 
- Bedürfnisse ansprechen
 - Wünsche wecken

- **Informieren** 
- Wissen vermitteln
 - Informationen verbreiten
 - Informationswege aufzeigen
 - Ansprechpartner und Kontakte vermitteln
 - Details diskutieren

- **Handlungsimpulse setzen und in eine Richtung lenken** 
- Gäste für eine Veranstaltung gewinnen
 - Mitglieder aufnehmen
 - Zum Mitmachen begeistern
 - Multiplikatoren dazu bewegen, die Infos weiterzugeben
 - Klicks und Downloads erzeugen
 - Der eigenen Organisation ein gutes Image verschaffen

MITTEL DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



➤ Pressearbeit

- Pressemitteilung
- Terminankündigung

➤ Moderne Medien

- Eigener Internetauftritt
- Imagevideos
- social media
- Kanäle
- Blogs, Podcasts

Die Elemente sind meist miteinander kombiniert: z.B. eine Veranstaltung per Flyer, PM und social media ankündigen.

➤ Events & Veranstaltungen

- Info-Stände auf Messen
- Fachtagungen
- Events mit Unterhaltungsanteilen

➤ Publikationen

- Logo
- Image-Flyer
- Veranstaltungs-Flyer
- Tagungsdokumentationen
- Fachliche Schriften

Leitfrage:

Was passt zu meinem Ziel und der Zielgruppe?

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT SOCIAL MEDIA



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR ARBEIT,
SOZIALES, TRANSFORMATION
UND DIGITALISIERUNG

Übungsaccount bei Instagram:
[@niko.blug](https://www.instagram.com/niko.blug)

CHANCEN FÜR DIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Öffentlichkeitsarbeit über social media für mein Ehrenamt

- Welche Zielgruppe kann ich mit social media gut erreichen?
- Welche Ziele kann ich umsetzen?
- Welche Hindernisse gilt es zu bewältigen?

Stärken	Schwächen
Chancen	Risiken